

**دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحاج  
والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج  
والعمرة واتجاهاتهم نحوها**

**د. وجدى حلمي عيد عبد الظاهر**

أستاذ الاعلام المساعد

قسم الاعلام

كلية العلوم الاجتماعية

جامعة أم القرى

## دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات

### الخاصة بمناسك الحج والعمرة واتجاهاتهم نحوها

د. وجدى حلمي عيد عبد الظاهر

#### ملخص:

سعت الدراسة في التعرف علي مدى تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الإنترنت، وأسباب ذلك ومدى إسهامه في تنمية الوعي بالثقافة الدينية وماهي الإشباعات النفسية والاجتماعية والتوجيهية المكتسبة من خلال التعرض لمواقع الإنترنت"، وطبقت الدراسة علي عينة عشوائية بسيطة ممن يتصفحون الانترنت قوامها (١٤٥٦) من جنسيات العالم الاسلامي المختلفة من الحجاج والمعتمرين، (٧٥٦ من المعتمرين ، ٧٠٠ من الحجاج).

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرضية بوجود علاقة طردية ضعيفة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ومستوى المعرفة بمناسك الحج والعمرة. وأظهرت النتائج أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، السن) في حين لم تتحقق صحة الفرض في متغيري المستويات التعليمية والمستوى الاقتصادي الاجتماعي. وبينت نتائج الدراسة أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (السن، النوع، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

كما أشارت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ودرجة اتجاهات الحجاج والمعتمرين نحو هذه المواقع في اكتساب المعرفة. وأثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض للحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات الوجدانية والسلوكية المترتبة في حين لم توجد علاقة بالتأثيرات المعرفية. كما تبين أيضا وجود علاقة دالة إحصائية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئية والخصائص الديموجرافية للمبحوثين (السن- المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي)، في حين لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير النوع. و أوضحت النتائج أيضا وجود علاقة طردية ضعيفة بين كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئية والإشباعات المتحققة.

**Abstract :**

This study aimed at defining the role of web-visual media in providing pilgrims with religious information. In addition, the motivations of the pilgrims to specifically target the web-visual media as potential source for gaining this information were defined, studied, and evaluated. The gratification gained through the exposure of pilgrims to these media had been studied as well. This study was carried out on a random simple sample composed of 1456 from different nationality (756 Umrah, and 700 Hajj). The study concluded valuable results including: 1) the presence of statistical significant relationship between the volume of exposure to the web-visual media and the level of awareness of Hajj Rituals and Umrah; 2) The presence of statistically significant differences between the quality of the knowledge gained about Hajj Rituals and Umrah and demographic variables of the respondents (gender, age). However, this relationship was not statistically significant for the education parameter and socio-economic level; 3) the presence of significant statistical relationship between the volume of exposure and the various demographic characteristics such as age, gender, education, the socio-economic setting, etc.; 4) there is a statistical significant relationship between the volume of exposure to the web-visual media and the pilgrims' attitudes toward these media; 5) The presence of poor direct correlation between the size of a statistically significant exposure pilgrims on Web – visual media effects, behavioral and emotional consequences, while there was no relationship in the cognitive effects; 6) the presence of significant statistical relationship between the gained gratification through the exposure of pilgrims to the web-visual media and the various demographic characteristics such as age, gender, and the socio-economic level.

However, this relationship was not statistically significant with the education parameter; and 7) finally, there is a statistical significant relationship between the volume of exposure of pilgrims to the web-visual media and the gained gratification.

## مقدمة :

اتفق الباحثون على تسمية وسائل الإعلام الجماهيرية ، من صحافة ورقية وإذاعة مسموعة وبث تلفزيوني أرضي بوسائل الإعلام التقليدية وهي تلك الوسائل التي تلعب دوراً في تزويد المتلقي بكل المعلومات والأفكار والآراء ، وهذه الوسائل تفتقد إلى الصفات التي تميز وسائل الإعلام الحديثة وهي التفاعلية واللجماهيرية والالتزامية والتي يقصد بها الوسائل التي تعتمد على استخدام تكنولوجيا البث الفضائي وتكنولوجيا الاتصال المتعددة الوسائط وتكنولوجيا الاتصال التفاعلي وتطبيقاتها المختلفة ، وفي مقدمتها شبكة الإنترنت والقنوات الفضائية والموبايل<sup>(١)</sup> .

تتمثل الثورة التكنولوجية التي أحدثت ظهور الإنترنت في مجال الاتصال الشخصي<sup>(٢)</sup> في أنها أضافت شكلاً جديداً من الاتصال ، ألا وهو الاتصال المرتبط بوجود أداة تكنولوجيا تتوسط العلاقة بين طرفي العملية الاتصالية ، فلا يجعلها تقوم "على قاعدة الاتصال الشخص المباشر" ، ولا تأخذ سمة الاتصال الجماهيري ، وقد أُطلق على هذا النوع من الاتصال اسم الاتصال الوسيط الذي من أبرز سماته التفاعلية<sup>(٣)</sup> .

وتقوم فكرة وسائل الإعلام الجديدة على كل من تطوير أشكال منفردة من وسائل الإعلام الرقمية ، وإعادة تكوين أشكال أخرى من وسائل الإعلام التقليدية تتكيف مع تكنولوجيا الإعلام الجديدة ، في حين غالباً ما يكون المضمون الإعلامي لمواقع الإنترنت إعادة تجميع لمحتوى وسائل الإعلام القديمة الموجودة بالفعل (نص مطبوع ، صور ، أفلام ، مقاطع فيديو مطورة ) حيث أسهمت هذه الوسائل التقليدية في دعم التواجد الوظيفي للشبكة ضمن حقل الاتصال ، بارتباطاتها بالشبكة من خلال مواقع الصف اليومية الأسبوعية ومحطات الراديو ، والتلفزيون ، ووكالات الأنباء ، قبل أن تُشرع مواقع الإنترنت بإنتاج جيل جديد من المحتوى<sup>(٤)</sup> .

إن تكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة قد دفعت إلى ابتداء تعريفات جديدة لأطراف العملية الاتصالية وإعادة النظر في تعريفاتهم القديمة ، حيث يجدون أن

الإنترنت قد أحدثت تغييرات ملحوظة في مكونات العملية الاتصالية القديمة، ورفعت من شأن بعض هذه المكونات، والتي كانت هامشية في العملية الاتصالية. فالمستقبل لم يعد مستقبلاً سلبياً، بل أصبح يتمتع بالقدرة على الرد الفوري من خلال منافذ العملية التفاعلية، مثل البريد الإلكتروني، أو برامج التخاطب، أو المنتديات، أو من خلال المرسل نفسه، وظهر إلى الوجود مصطلح "المواطن الصحفي" الذي يعني أن كل شخص يتصفح الإنترنت يستطيع أن يشكل رسالة اتصالية ويبحثها على الفور عبر شبكة الإنترنت، ويعد الإنترنت الوسيلة الأبرز في مكونات عملية الاتصال الجديدة، وإن كل متغيرات العملية الاتصالية الأخرى هي تابع لها، وعملية التغيير التي تبعت الرسالة الإعلامية الجديدة، ليست فقط في مكونات العملية الاتصالية، ولكن في استخدام الحواس البشرية، حيث كانت كل وسيلة تحدد استخدام حاسة أو حاستين، فالصحافة تخاطب البصر، والراديو يخاطب السمع، والتلفزيون يخاطب حاستي السمع والبصر، في حين يخاطب الإنترنت كل هذه الحواس مجتمعة أو فرادى<sup>(٥)</sup>.

"وسائل الإعلام الجديدة" مصطلح عام يشير للتغير الثابت في طريقة توصيل المعلومات والتسليم للمستهلكين، وهي مسألة متغيرة ولكنها تتضمن حالياً الإنترنت، وهواتف الويب، والتلفزيون الرقمي، وصناديق تشفير القنوات، مقابل وسائل الاتصال التقليدية، كالجرائد والتلفزيون التماثلي والكتب والراديو التماثلي فيما يعرف<sup>(٦)</sup>، كذلك يمكن تعريفها على أنها الأشكال الاتصالية التي تجمع تكنولوجيا المعلومات والحاسبات وشبكات الاتصالات والمحتوى الإعلامي والمعلوماتي في عملية الاندماج.

وجاء الإعلام الإلكتروني ليعبر عن مرحلة مهمة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات، ولا يعني الإعلام الإلكتروني مجرد استبدال الوسائل القديمة "الصحيفة المطبوعة مثلاً" بوسائل حديثة "كالحاسب الآلي"، فالمسألة تتجاوز ذلك بكثير، حيث تمس التحولات كافة أطراف العملية الاتصالية لتشمل

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

الوسيلة، والمرسل، والرسالة، والمستقبل والتغذية الراجعة، بل ونمط التسويق أيضا<sup>(٧)</sup>.

ولم تنل وسيلة من وسائل نقل ونشر المعلومات في تاريخ البشر ما نالته الإنترنت من سرعة في الانتشار والقبول بين الناس، وعمق في التأثير في حياتهم على مختلف أجناسهم وتوجهاتهم ومستوياتهم، وما يميز الإنترنت هو تنوع طبيعة المعلومات التي توفرها، وضخامة حجم هذه المعلومات التي يمكن الوصول إليها دون عقبات مكانية أو زمانية، وتتوقع الدراسات أن ينمو عدد المستخدمين إلى أكثر من ١٥٠ مليوناً في الأعوام القادمة. فقد أصبح الناس اليوم ينظرون إلى الإنترنت على أنها المصدر الأول والمفضل للمعلومات والأخبار<sup>(٨)</sup>.

وتظل السمات الاتصالية للإنترنت<sup>(٩)</sup> نموذجاً لوسائل الإعلام الجديدة، سمات اتصالية تختلف عن وسائل الإعلام التقليدية، ومما يساعد على رسم ملامح واضحه إلى حد ما للوسائل الإعلامية الجديدة، ومن هذه السمات:

١- **التفاعلية** وتطلق هذه التسمية عندما يتم تبادل الأدوار ما بين المرسل والمستقبل.

٢- **اللا جماهيرية**: وتعني أن الرسالة يمكن أن توجه إلى فرد واحد أو مجموعة أفراد، وليس إلى جماهير كثيرة.

٣- **قابلية التحرر أو الحركية**: بمعنى إمكانية الإفادة منها والاتصال من أي مكان إلى آخر أثناء حركته، مثل الهاتف "الموبايل" أو الحاسوب الشخصي.

٤- **الكونية**: أضفى الانفجار المعلوماتي طابعاً دولياً على المعلومات الوطنية، فأصبح من الصعوبة التفريق ما بين ما هو وطني وما هو دولي.

٥- **الشيوع والانتشار**: ويقصد به الانتشار المنهجي لنظام وسائل الإعلام حول العالم وفي داخل كل طبقة من طبقات المجتمع<sup>(١٠)</sup>.

٦- **سرعة انتشار المعلومات**: لكي يرسل الانسان خطابا الى اي مكان يستغرق ذلك اياما وقد يفقد في الطريق في البريد. وباستخدام الفاكس يستغرق

ذلك دقائق ومن الممكن ان تصل الرسالة مشوهة أو غير مقروءة، وإذا ما افترضنا أن الرسالة تبلغ الى مليون شخص في اماكن مختلفة فإن ذلك يستدعي إرسال مليون خطاب او مليون فاكس مع عدم ضمان وصول المعلومات إلى المبلغين ولكن لو كانت كل هذه المعلومات موجودة في جهاز كمبيوتر معين، يمكن للجميع ان يتصلوا به ويقرؤوا المعلومات أولاً بأول من دون عناء.

٧- سرية تبادل المعلومات: لكل جهاز كمبيوتر في شبكة الإنترنت رقم خاص به، وبالتالي يمكن أن يرسل اي فرد رسالة إلى هذا الرقم ويضمن ان تخزن داخل هذا الجهاز فقط، ولا يستطيع اي فرد اخر معرفة محتويات الرسالة إلا صاحب الجهاز المرسل اليه. وكما يستطيع المرسل معرفة ما إذا تم استقبال الرسالة وقراءتها أم لا وتاريخ ذلك<sup>(١١)</sup>.

وفي ظل التزايد الهائل والمتواصل في أعداد المسلمين عاماً بعد عام، وهو ما يستدعي بالطبع تزايداً مطرداً في الخدمات المقدمة لوسائل الاعلام المختلفة في توعية المسلمين الناطقين باللغة العربية وغير العربية في أنحاء العالم ونشر الثقافة والمفاهيم الدينية لهم، فالتوعية عبر مواقع الإنترنت المرئية من أهم العناصر التي تسعى إليها الجهات ذات العلاقة بمنظومة الحج أن تسعى فيها، باعتبارها من تحديات الشعيرة المقدسة. وتكتنف هذه الشعيرة المقدسة العديد من القضايا التي تتضاعف تراكمياً مع تضاعف أعداد المسلمين في العالم الاسلامي. لذلك تم التركيز على وسائل الاتصال الجماهيرية التي تتواصل مع أكبر عدد من الجماهير. وتعتبر عملية نشر المعلومات المرئية أحد المهام التي يقوم بها الانترنت للتأثير على المعرفة والفهم لدى الجمهور المتلقي، ولذلك يستطيع الانترنت أن يقدم كثير من الموضوعات والقضايا المختلفة التي تهم المجتمع<sup>(١٢)</sup> وأسهمت أساليب التكنولوجيا الحديثة التي تستخدمها مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد (قنوات البث المرئي المباشر عبر الانترنت) في تخطي الحواجز والعقبات، وبث مفهوم عولمة الاعلام الاسلامي.

### مشكلة الدراسة :

مع تزايد الانترنت في الآونة الأخيرة، دعي بعضهم إلى اعتبارها وسيلة اتصالية قائمة بحد ذاتها يمكنها أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية وإن كان بعضهم الآخر مازال متردداً في قبول هذه الفكرة<sup>(١٣)</sup>، واصبح الإنترنت وسيلة جديدة تعمل على خزن المعلومات ونشرها، وأضيف إليها بعداً جديداً هو التفاعل، ومن اهم نجاحها وانتشارها نظامها اللاهزمي، فهي لا تعتمد على بناء الإعلام التقليدي " من فوق إلى تحت، أو من واحد إلى كثيرين"، ولكن الافراد المشاركين فيها سواسية ومن دون رقابة يمكن أن يمارسها اصحاب النظام الذين يجلسون على رأس الهرم<sup>(١٤)</sup>.

وإن كثرة المعلومات وتنوعها ما بين علمية بحثية وثقافية عامة وتجارية، كان سبباً رئيساً وراء تطورها والتواصل معها، والتي تحقق للكثير من الناس إشباع ميولهم نتيجة مهاراتهم واطلاعهم على الجديد والمفيد. أما السبب الثاني الذي جعل الإنترنت ينتشر ويزدهر بهذه السرعة ومن دون قيود، هو جعلها بغير ملكية لجهة ما أو تتحكم فيها جهة حكومية، أو تديرها دولة من الدول، وإنما تديرها جمعية ومجلس استشاري يقومان بمهمة وضع المواصفات والإشراف عليها خاصة بعد أن أخذت أبعاداً جديدة من وظائف التشويق والتعليم والترفيه للإعلانات التي ربما يجلب أعداداً غفيرة من المستخدمين لها<sup>(١٥)</sup>

وبناءً على الاطلاع على الدراسات السابقة والمراجع والكتب في مجال التخصص تمكن الباحث من التحديد المنهجي لمشكلة البحث في " إلى أي مدى يتم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الإنترنت، وما أسباب تعرضهم للإنترنت ودوافعه، ومدى إسهامه في تنمية الوعي بالثقافة الدينية وماهي الإشباعات النفعية والاجتماعية والتوجيهية المكتسبة من خلال التعرض لمواقع الإنترنت "



## أهمية الدراسة:

### تتبع أهمية الدراسة من النقاط التالية:

- ١- الدور المتزايد لأهمية استخدام مواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد في إمداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة.
- ٢- إبراز دور الصورة المرئية وثلاثية الأبعاد في توضيح مناسك الحج والعمرة دون غيرها من المعلومات المقروءة.
- ٣- ندرة الدراسات والبحوث الإعلامية التي أجريت عن مواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد في مجال التوعية بمناسك الحج والعمرة.
- ٤- إبراز دور أهمية نظرية فجوة المعرفة في دور مواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد في اكتساب المعرفة.
- ٥- محاولة الدراسة تقييم أداء دور مواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد لمعرفة أوجه القوة والضعف، بحيث يسهم ذلك في تطوير أداء هذه المواقع مستقبلاً.
- ٦- الوقوف على أهمية الدور الذي تقوم به مواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد في نشر الوعي الديني لدى الجمهور.

## أهداف الدراسة:

### تسعى هذه الدراسة إلى ما يلي:

- (١) التعرف على كثافة تعرض المبحوثين لمواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد في إمداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة.
- (٢) رصد المعارف المكتسبة للمبحوثين للمعلومات الدينية المرتبطة بمناسك الحج والعمرة من خلال تعرضهم لمواقع الإنترنت المرئية وثلاثية الأبعاد.
- (٣) قياس درجة فهم المبحوثين واستيعابهم للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

- ٤) تحديد دور مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد في إمداد الجمهور بالمعلومات الدينية.
- ٥) إمداد صانع القرار بمعلومات يعدل في إطارها سياسات الإعلام الديني المتخصص.
- ٦) تحديد مدى تأثير عدد من المتغيرات الوسيطة كالنوع، والتعليم، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي، وغيرها من المتغيرات وبين مستوى الاعتماد على مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد ومستوى معلومات الحجاج والمعتمرين.
- ٧) التعرف على مدى قيام مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد بالتوعية الدينية تجاه بعض الموضوعات والقضايا الخاصة بالحج.

### الدراسات السابقة:

#### أولاً: دراسات خاصة بوسائل الإعلام الحديثة والبرامج الدينية :

١) استهدفت دراسة محمد علي غريب (٢٠١٣)<sup>(١٦)</sup> حول مدى التعرف علي اعتماد الحجاج والمعتمرين علي القنوات الفضائية الدينية في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، واستخدم الباحث منهج البحث الاعلامي ، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها ١٢٠٠ مبحوث من الحجاج والمعتمرين من جنسيات العالم المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين درجة تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الدينية ودرجة الاعتماد عليه، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الدينية والخصائص الديموجرافية ( النوع- القدم- السن- المستوى التعليمي - الجنسية). أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين درجة الاعتماد على القنوات الفضائية الدينية والخصائص الديموجرافية ( النوع- القدم- السن- المستوى التعليمي - الجنسية).

٢) تمثلت دراسة جيهان سيد يحيى (٢٠١١)<sup>(١٧)</sup> في رصد معالجة قضايا الأسرة في البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية ودورها في تشكيل معارف الجمهور المصري واتجاهاته نحوها ، وأوضحت الدراسة وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين اعتماد الباحثين على البرامج الدينية ، وحصولهم على المعلومات الدينية عن قضايا الأسرة ، وأيضاً وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين اعتماد الباحثين على البرامج الدينية وتغيير اتجاهات الباحثين نحو قضايا الأسرة.

٣) انتهت إيمان عز الدين محمد (٢٠٠٩)<sup>(١٨)</sup> من دراستها حول دور القنوات الفضائية الدينية العربية في التثقيف الديني للجمهور المصري - دراسة مسحية في إطار نظرية الغرس الثقافى إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية الدينية العربية وبين مستوى التثقيف الديني للباحثين ، أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الدينية العربية وبين مستوى التثقيف الديني لديهم من ناحية ، وبين إدراكهم لواقعية المضمون المقدم من ناحية أخرى.

٤) خلصت نهى محمد عبده (٢٠٠٨)<sup>(١٩)</sup> من دراستها حول استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية العربية الإسلامية والإشباع المتحققة منها بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٤٣٠ مفردة من شباب الجامعات ( ٢٦٤ من الأزهر - ١١٩ من جامعة القاهرة - ٤٥ من الجامعة الأمريكية ) ، كما قامت الباحثة بتحليل ثلاثة من برامج القنوات الفضائية العربية الإسلامية إلى أن القنوات الفضائية العربية الإسلامية جاءت في مقدمة القنوات الفضائية العربية بنسبة ٩٥ ٪ ، كما جاءت موضوعات السير والتراجم في مقدمة الموضوعات الرئيسية ، تلاها المعاملات في المرتبة الثانية ، وموضوعات الأخلاق في المرتبة الثالثة ، ثم العبادات في الترتيب الرابع من إجمالي عدد الحلقات.

٥) حاولت دراسة خالد أحمد عبد الجواد (٢٠٠٨)<sup>(٢٠)</sup> التعرف على استخدامات ربة المنزل للقنوات الفضائية الدينية والأشباع المتحققة التي تحققها هذه القنوات لها وبما تقدمه من مواد وموضوعات تتعلق بأصول الدين الإسلامي ،

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

وخلصت الدراسة إلى أن ٩٨.٨٪ من ربات المنازل يشاهدن القنوات الفضائية الدينية ، وأن أكثر الفئات العمرية مشاهدة لهذه القنوات دائماً تتراوح أعمارهن بين ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة ، تلتها الفئة العمرية من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة ، كما جاءت قناة الناس في مقدمة القنوات الدينية الأكثر مشاهدة ، وفي الترتيب الثاني قناة اقرأ ، تلاها في الترتيب الثالث قناة الرسالة .

٦) حاولت دراسة نهى حشيش (٢٠٠٨)<sup>(٣١)</sup> التعرف علي استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية العربية الإسلامية والإشباع المخصصة ، استهدفت الدراسة التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية العربية الإسلامية ، وطبقت على عينة قوامها ٤٣٠ مفردة واعتمدت أيضاً على أداة تحليل المضمون لتحليل عينة من البرامج الدينية وتوصلت الدراسة إلى أن جاءت قناة الناس في مقدمة القنوات الفضائية العربية الإسلامية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على معلومات دينية وجاء دافع الحصول على المعلومات واكتساب الخبرات الجديدة في مقدمة دوافع مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية العربية الإسلامية ، كما أثبتت النتائج أيضاً أن ٨٥.٥٪ من إجمالي الحلقات التي تم تحليل مضمونها ترتبط موضوعاتها بالقضايا المعاصرة .

٧) انتهت دراسة إيمان عبدا لحافظ هزاع (٢٠٠٨)<sup>(٣٢)</sup> حول استخدامات الجمهور اليمني للقنوات الفضائية الإسلامية وعلاقتها بمستوى المعرفة الدينية لديه ، وطبقت على عينة قوامها (٤٤٤) مفردة وتوصلت الدراسة إلى أن نصف الباحثين ٥٠٪ يشاهدون القنوات الفضائية الإسلامية بصفة دائمة ، كما وجدت فروقاً غير دالة إحصائياً بين الباحثين من الذكور والإناث من المستويين التعليمي والاقتصادي في دوافع تعرضهم النفعية للقنوات الفضائية الإسلامية . كما تبين أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين النوع ومعدل مشاهدتهم لبرامج القنوات الفضائية الإسلامية وبين المضامين التي يحرص على مشاهدتها في هذه القنوات .

٨) انتهى محمود أحمد محمود (٢٠٠٦)<sup>(٣٣)</sup> من دراستها التعرف على دور البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية في تثقيف الأطفال الليبيين دينياً بان

القنوات الفضائية كانت أهم المصادر في الحصول على المعلومات الدينية، تلاها الكتاب، ثم المناهج الدراسية، والإذاعة، والمسجد والأسرة، ثم الصحف، والمجلات، وأخيرا الكمبيوتر، وارتفاع الثقافة الدينية لدى الأطفال الليبيين الذين يتعرضون للبرامج الدينية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية.

٩) هدفت دراسة جين كيو بارك (Jin Kyu Par) (٢٠٠٦)<sup>(٢٤)</sup> إلى

التعرف على تأثير مشاهدة الدراما الدينية التي يعرضها التلفزيون الكوري على المشاهدين، بالإضافة إلى التعرف على إنتاج الرموز الدينية بالبرامج والمسلسلات اليومية، وتم استخدام تحليل المضمون لعدد ١٧٥ حلقة من البرامج والدراما الدينية المعروضة على التلفزيون الكوري، ودراسة ميدانية على ٢٧ مبحوثاً، وتوصلت الدراسة إلى زيادة معدل مشاهدة البرامج والدراما الدينية بالتلفزيون الكوري، مع رفض عينة الدراسة ما تقدمه القنوات الأخرى من موضوعات تتضمن عنفاً وإباحية.

١٠) توصلت دراسة محمد على غريب (٢٠٠٥)<sup>(٢٥)</sup> حول دور البرامج الدينية

في القنوات الفضائية الدينية في التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات بأن ٤٩.٥% من عينة الدراسة يشاهدون البرامج الدينية بشكل دائم في مقابل ٢٨% يشاهدها أحياناً، جاءت القنوات الفضائية في مقدمة مصادر المعلومات الدينية في الترتيب الأول، تلتها القنوات المحلية في المرتبة الثانية، ثم الاتصال الشخصي في الترتيب الثالث، ثم الصحف والراديو في الترتيبين الرابع والخامس على التوالي، كما توصلت الدراسة إلى ارتباط دوافع تعرض المبحوثين في التعرض للبرامج الدينية بالدوافع النفعية مع وجود علاقة ارتباطية بين النوع والدوافع النفعية للمشاهدة.

١١) سعت دراسة محمود إسماعيل (٢٠٠٤)<sup>(٢٦)</sup> التعرف على استخدامات

المراهقين للقنوات الفضائية الدينية والإشباع المتحققة منها، واعتمدت على منهج مسح عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين في القاهرة، وانتهت الدراسة إلى ارتفاع معدل مشاهدة المراهقين للفضائيات الدينية، وسجل الذكور كثافة أعلى في المشاهدة من الإناث، وتمثلت أهم دوافع استخدام المراهقين للقنوات الدينية من المشاهدة اكتساب المعلومات الدينية ومعرفة أحكام الشريعة والترويح عن النفس،

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

وكانت أهم الإشباعات التي تحققت للمراهقين من مشاهدة القنوات الفضائية الدينية هي: زيادة المعرفة بالأمور الدينية والمتعة واكتساب القيم الدينية والتحاور مع الآخرين والتوحد مع نماذج القدوة.

١٢) انتهى جون ديفيد اسكولي John David Scully (٢٠٠٢)<sup>(٢٧)</sup> من

دراسته حول التعرف على القضايا والموضوعات التي يتم طرحها من البرنامج الشهير "الحياة" ( LIFE ) بأن تمتع رجال الدين بالمهارات الاتصالية والتزامهم الخلقى في معاملاتهم تجاه بعضهم بعضاً ، أكدت الدراسة أيضاً وجود اتجاهات انفعالية غاضبة تجاه الضغوط التي يتسم بها المجتمع الحالي نتيجة للتقدم التكنولوجي. لم يوافق على هذا كثير من رجال الدين ، وجاءت أهم دوافع استخدام المراهقين للقنوات الفضائية الدينية كما يلي: اكتساب المعلومات والمعارف الدينية ، ثم معرفة أحكام الشريعة ، والترويح عن النفس ، وتمثلت أهم الإشباعات التي يحصل عليها الباحثون هي: زيادة المعرفة بالأمور الدينية ، تلاها الترويح والمتعة ، ثم اكتساب القيم الدينية ، والتحاور مع الآخرين.

### ثانياً: دراسات خاصة بالاستخدامات والاشباعات للإنترنت :

١) سعت دراسة هبه ربيع رجب ( ٢٠٠٩ )<sup>(٢٨)</sup> الي رصد أنماط تعرض الجمهور من الشباب المصري للمواقع الاخبارية العربية وتحليلها ، واستخداماته لها والإشباعات التي تتحقق من خلال تعرضهم للمواقع الالكترونية الاخبارية العربية ، وطبقت الدراسة علي عينة من الشباب المصري المستخدم للمواقع الاخبارية العربية في المرحلة العمرية (١٨ - ٣٥عام) على عينة متاحة قوامها (٥٠٠) مفردة. اما الشق الثاني للدراسة فهو المواقع الاخبارية العربية على شبكة الإنترنت ، سواء الفورية منها أم ذات الطبعة الورقية ، وانتهت النتائج إلى أن الذكور اكثر استخداماً للمواقع الاخبارية من الاناث حيث بلغت نسبتهم ٣٩.٣% ، اما نسبة الاناث فقد بلغت ٢٨.٤% ، كما جاءت الدوافع النفعية في المرتبة الأولى لاستخدام الشباب للمواقع الاخبارية على شبكة الإنترنت ، حيث حدد الباحثون هذه الفوائد كما يلي: " زيادة

الثقافة الشخصية، والوصول إلى الاخبار غير المتاحة في الوسائل التقليدية، والتعرف على احدث تطورات الاخبار، والتحكم في مستوى المعلومات التي يحصلون عليها، والتفاعلية من خلال فرصة ابداء "الرأي".

٢) هدفت دراسة زينب محمد حامد (٢٠٠٧)<sup>(٢٩)</sup> إلى معرفة الصورة التي تقدم عن الإسلام، والقضايا التي يتم مناقشتها من خلال عينة من المواقع العربية الإسلامية على شبكة الإنترنت، من خلال تحليل محتوى عينة من هذه المواقع، وهي (اسلام أون لاين نت، وإخوان أون لاين نت، ودليل الشيعة نت) إلى جانب عينة تتكون من (٤٠) مفردة من مستخدمي شبكة الإنترنت الذين يتعرضون لتلك المواقع الإسلامية، وأشارت النتائج إلى أن المواقع العربية الإسلامية تبث اتجاهات محايداً (متوازناً) عند تناولها للقضايا التي تعرض، صورة الإسلام والمسلمين بنسبة كبيرة أي أنها لا تناصر اتجاهات سلبياً أو ايجابياً عند تناولها لتلك القضايا، في حين سيطر الاتجاه الأخلاقي على معالجة غالبية القضايا التي تتناول صورة الإسلام والمسلمين، وان أهم القضايا التي عالجتها المواقع الثلاث، هي قضية "الدعوة للاجتهد في جميع فروع الإسلام" ثم قضية هموم الشباب المسلم، "تلتها قضية مواجهه الشبهات المثارة حول الإسلام"، وقضية تجديد الخطاب الديني".

٣) استهدفت دراسة توماس براديل **Thomase, Bradlee** (٢٠٠٧)<sup>(٣٠)</sup> التعرف على كم الأخبار اليومية التي يتعرض لها الشباب وطبقت الدراسة على ١٨٠٠ شاب امريكي ضمن عينة عشوائية. وكشفت النتائج أن خمس المبحوثين في جميع المجموعات: الشباب البالغون والأكبر سناً والمراهقون، يتعرضون لشبكة الإنترنت بصفة يومية لاستقاء الأخبار. وكشفت نتائج الدراسة اختلاف الفروق العمرية عند التعرض لشبكة الإنترنت حيث أشار ٥٥% من المشاركين الأكبر سناً أنهم يبحثون عن الأخبار عبر الشبكة، بينما أشار ٤٦٥ من الشباب البالغين إلى بحثهم عن الأخبار من خلال شبكة الإنترنت، وكانت نسبة المراهقين حول استقاء الأخبار من الشبكة ٣٢% فقط، وأشار ثلث الشباب المراهقين أنهم يحصلون على بعض الأخبار من شبكة الإنترنت بالمصادفة.

٤) سعت دراسة سعيد الغريب (٢٠٠٦)<sup>(٣١)</sup> التعرف علي استخدام طلاب جامعة البحرين للصحف الإلكترونية، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية بسيطة قوامها ٣٠٠ مفردة من طلاب جامعة البحرين ، وأسفرت الدراسة في نتائجها عن أن الغالبية العظمى من الشباب الجامعي تتعرض للصحف الإلكترونية، كما كشفت نتائج الدراسة تنوع مزايا الصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي مقارنة بالصحف المطبوعة، وجاء في مقدمتها أن الصحف الإلكترونية تمتاز بسهولة الحصول عليها في أي وقت خلال الأربع وعشرين ساعة، كما أنها أقل تكلفة من المطبوعة، وتتيح الصحيفة الإلكترونية لقراءتها إمكانية الاطلاع على الأعداد السابقة من خلال الأرشيف الإلكتروني الموجود بموقع الصحيفة، إلى جانب ذلك، وفي المقابل كشفت الدراسة عيوب عدة للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي، وتمثل في أن الصحيفة الإلكترونية تعد قراءتها عملية صعبة ومرهقة للعين، إلى جانب البطء الشديد في الشبكة عند التصفح لأقسام الصحيفة الإلكترونية وصفحاتها.

٥) انتهت دراسة هبة أمين شاهين (٢٠٠٦)<sup>(٣٢)</sup> حول اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتليفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية، وطبقت دراسة ميدانية على عينة مكونة من ٣٦٠ طالباً جامعياً من مستخدمي المواقع الإذاعية والتليفزيونية الإلكترونية وكشفت نتائج الدراسة أن اوجه استخدامات الشباب الجامعي للشبكة كان في مقدمتها إرسال وسائل البريد الإلكتروني بنسبة (٧٥.٦٪)، ثم الحصول على الأخبار (٧٥٪) بالإضافة إلى استخدامات ترتبط بطبيعة الدراسة (٦٤.٧٪)، ثم نقل الملفات وتحميل البرامج (٥٧.٢٪)، بينما جاءت الاستخدامات الترفيهية في مرتبة تالية وشملت التسلية وتمضية الوقت بنسبة (٤٦.٩٪) ثم تحميل أغاني وأفلام (٤٦.١٪)، ثم التعرف على التكنولوجيا الحديثة (٣٦.٧٪)، وإقامة صدقات (٣٣.٦٪)، كما اشارت النتائج إلى تصدر الإنترنت، القنوات التليفزيونية العربية، والصحف المصرية، وقائمة المصادر التي يستمد الشباب الجامعي من خلالها المعلومات حول الأحداث الجارية المحلية



منها والعالمية في الأوقات المعتادة وأوقات الأزمات. وأشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع درجة اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتليفزيونية الإلكترونية كمصدر أساسي للإخبار.

٦) حاولت دراسة راكويل جوريا وكارولس فلافينين **Raquel Gurrea & Carlos Flavianin** (٢٠٠٦) <sup>(٣٣)</sup> التعرف على أثر الإنترنت على الصحافة المطبوعة، حيث أن استخدام الشكل الرقمي الجديد في صناعة الصحافة قد أحدث ثورة حقيقية وترتب على هذا التطور انخفاض عدد قراء معظم الصحف الكبرى. ويقدم هذا التقرير تحليلاً لهذا الموضوع من وجهة نظر التسويق. حيث أشار عدد من الدراسات السابقة لكونسلي ١٩٩٧، وليفنز ١٩٩٨، ومؤسسة الصحف الأمريكية ٢٠٠٣، نيلسون ٢٠٠٣ أن الأخبار والصحف الإلكترونية ضمن أكثر المواقع المطلوبة وأكثرها زواراً على شبكة الإنترنت، وأشارت نتائج دراسة جونسون ٢٠٠٤ أن الهدف الأساسي للمستخدمين الذين يدخلون الشبكة هو قراءة الأخبار العاجلة والبحث عن المعلومات الحديثة بنسبة بلغت (٨٣.٧٪) ولا يفرقها سوى استخدام البريد الإلكتروني وأشارت نتائج دراسة هاريس ٢٠٠٤ أن (٨٠٪) من مستخدمي شبكة الإنترنت الأمريكيين يقرؤون الأخبار على شبكة الإنترنت، وأن نسبة (٤٥٪) منهم يفضلون مواقع الصحف الإلكترونية، بالإضافة إلى أن مركز أبحاث بيو للجمهور والصحافة أشار في نتائج أحد أبحاثه عام ٢٠٠٠، إلى أن واحداً من كل ثلاثة أمريكيين قام بزيارة الصحف الإلكترونية، وتوقع ارتفاعاً حاداً في عدد مستخدمي الأخبار في تلك المواقع على الشبكة.

٧) استهدفت دراسة محمود أحمد مزيد (٢٠٠٥) <sup>(٣٤)</sup> التعرف على اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت وكثافة الاستخدام وأسباب الاستخدام والمواقع التي يتم استخدامها وتأثير استخدامها لها على تعرضهم لوسائل الإعلام. وتم تطبيق هذه الدراسة الميدانية على عينة مكونة من ٣٠٠ مفردة من الطلاب المقيدين في ثلاث جامعات ليبية خلال العام الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥ في سن ١٨ - ٢٥ ممن يستخدمون شبكة الإنترنت. وتم جمع المعلومات عبر صحيفة

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

الاستبيان. وكانت نتائج الدراسة أن (٤٨.٣٪) من شباب الجامعات الليبية عينة الدراسة يستخدمون شبكة الإنترنت أحياناً، وأن (٣٩.٤٪) يستخدمونها نادراً، و(١٢.٣٪) يستخدمونها بشكل دائم. وحول المواقع التي يفضل شباب الجامعات الليبية استخدامها على شبكة الإنترنت فقد كشفت النتائج أن المواقع العلمية تأتي في مقدمة المواقع التي يستخدمها شباب الجامعات الليبية بواقع (٥٦٪) وتقاربت معها المواقع الثقافية وبلغت (٥٥.٧٪) أيضاً، تلا ذلك في الأهمية مواقع الأغاني والموسيقى وبلغت نسبتها (٥٥٪) ثم المواقع الاجتماعية بواقع (٣٩.٣٪).

#### ٨ سعت دراسة ساره وليم وروب جراهام Sarah Williams & Rob

Graham (٢٠٠٥)<sup>(٣٥)</sup> إلى التعرف على استخدام وسائل الإعلام في حياة الشباب وصغار السن في الفئة العمرية (٨ - ١٨) عاماً، تم إجراء الدراسة على عينة من كافة الولايات الأمريكية (عينة قومية) قوامها ٢٠٠٠ شخص من الصف الثالث إلى الصف الثاني عشر، وتم اختيار ٧٠٠ مبحوث للإنترنت والحاسب الآلي بين مفردات العينة، فمنذ عام ١٩٩٩ وحتى الآن ارتفعت نسب الأعمار الذين تتراوح من (٨ - ١٨ عاماً) فرصة إمكانية استخدامهم لشبكة الإنترنت من المنزل من نسبة (٤٧٪) إلى نسبة (٧٤٪)، كما تشير نتائج الدراسة إلى أن نسبة الشباب الذين يستخدمون الشبكة كثيراً بلغت (٢٨٥) كما بلغت نسبة الذين يستخدمونها من أفراد العينة أحياناً (١٠٪)، وأشارت الدراسة إلى أن الشباب المراهقين يقضون وقتاً متزايداً في استخدام الوسائط الجديدة كشبكة الإنترنت والحاسب الآلي وألعاب الفيديو في الوقت الذي لا يقل فيه الوقت الذي يقضونه أمام التلفزيون والمادة المطبوعة والموسيقى عن ذلك .

#### ٩ استهدفت دراسة وليد فتح الله بركات (٢٠٠٤)<sup>(٣٦)</sup> التعرف على

استخدامات الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مبحوث من طلبة وطالبات من الجامعة، وكشفت نتائج الدراسة حول أسباب استخدام شبكة الإنترنت أن اكتساب معلومات جديدة جاء بنسبة (٧٠٪) والتسلية بنسبة بلغت (٦٧.٣٪)، ثم التحوار مع

الآخرين بنسبة (٥٤٪) وتبادل البريد الإلكتروني بنسبة (٤٩.٣٪)، وجاء سبب الحصول على برامج جديدة للكمبيوتر (٣١.٣٪)، والتعرف على المستحدثات في مجال التخصص (٢٢٪)، وبلغت نسبة جمع مادة علمية للبحوث الدراسية كسبب لاستخدام الشبكة (١٢.٧٪)، بينما بلغت نسبة التسوق عبر الشبكة (١٢٪). وحول أسباب عدم استخدام شبكة الإنترنت كشفت نتائج الدراسة أن عدم الإلمام بالكمبيوتر جاء في المرتبة الأولى ونسبة (٥٣٪)، أما المرتبة الثانية فكان تفضيل وسائل أخرى كالتلفزيون وغيره ونسبة (٣٨٪) وجاء سبب قلة وقت الفراغ في المرتبة الثالثة ونسبة بلغت (٣١٪) وأجاب (٢١٪) من المبحوثين أنهم لا يستخدمون شبكة الإنترنت لضعف اللغة الإنجليزية .

١٠) حاولت دراسة تحسين بشير منصور (٢٠٠٤)<sup>(٣٧)</sup> التعرف على استخدام شبكة الإنترنت لدى عينة من طلبة جامعة البحرين، ومعرفة علاقة المستخدمين بالإنترنت وقياس مدى الاستخدام والاستفادة وتحقيق الإشباع. وطبقت الدراسة على ٣٣٠ طالباً وطالبة تم اختيارهم عشوائياً من طلبة جامعة البحرين، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: يستخدم (٨٤.٣٪) من المبحوثين خدمة البريد الإلكتروني، يليه الأخبار والمجموعات المختصة في الترتيب الثالث، وخلصت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل مجالات دوافع استخدام الإنترنت تُعزى إلى متغيري الجنس والعمر. إلى جانب ذلك كشفت نتائج الدراسة أن (٨٥٪) من الطلبة من مستخدمي الإنترنت راضون عن نتائجها، وأن هناك فروقاً دالة إحصائية في مجال الاندماج الاجتماعي والاندماج الشخصي تعزى لمتغير مدة استخدام الإنترنت لصالح مستخدمي الإنترنت لأكثر من ثلاث سنوات.

١١) حاولت دراسة أمل فوزي (٢٠٠٤)<sup>(٣٨)</sup> التعرف على أهم مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" في الأنشطة الاتصالية، وطبقت الدراسة منهج تحليل المعلومات على عينة من المواقع الرسمية لكبرى منظمات الاعمال في العالم على الشبكة الدولية، ووضحت النتائج أن ترتيب الاعلان جاء في مقدمة الوسائل الإعلامية لدى القائمين على الاعلان، كما ان اغلب جمهور

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

اعلان الإنترنت من رجال الاعمال والفئات المهنية المتخصصة ثم تاتي المنظمات، وبعد ذلك الافراد، في حين أشارت النتائج إلى وجود تأثير لمجال نشاط المنظمة الراعية للموقع، على سهولة استخدام الموقع، ومؤشر الادوات التي تشجع على تكرار الزيارة: حيث تفوقت مواقع المنظمات الدولية بصورة ملحوظة على مواقع المنظمات المحلية في مؤشر سهولة استخدام الموقع.

١٢) سعت دراسة عبد الرحمن الشامي (٢٠٠٤)<sup>(٣٩)</sup> إلى التعرف على مدى إقبال الشباب الجامعي على استخدام شبكة الإنترنت ومعرفة دوافع الاستخدام وأغراضه واتجاهاتهم حولها، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية طبقية بلغت ٤٠٠ مبحوث من الشباب الجامعي في أربع جامعات يمنية، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة (٧٨.٥٪) من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت من أجل الحصول على المعلومات، في حين أشار (٦٢.٨٪) أن أبرز دوافعهم للاستخدام كانت لاستخدام البريد الإلكتروني ثم ٣٠٪ لسماع الأغاني، ويستخدم (٢٨.٨٪) من المبحوثين لإجراء اتصالات هاتفية، ثم لقراءة الصحف والمجلات كمرتبة خامسة، وأشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة استخدام شبكة الإنترنت في المنازل عند الإناث أكثر من الذكور وبنسبة (٢٣.١٪). كما أظهرت النتائج أن نسبة الموافقين بشدة على أن شبكة الإنترنت أهم الوسائل المساعدة على انجاز الأبحاث العلمية بلغت (٥٠.٨٪).

### حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

في اطار استعراض الدراسات السابقة تمكن الباحث من الآتي:

- ١- الاستفادة من الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة، وخاصة ما اعتمد منها على نظرية الاستخدامات والاشباعات بشكل أساسي، بالإضافة إلى طبيعة المناهج والأدوات البحثية التي تم استخدامها في هذه الدراسات.
- ٢- الاستفادة من الدراسات السابقة في صياغة المشكلة البحثية في الدراسة.
- ٣- إمكانية إجراء المقارنة بين نتائج تلك الدراسات، والنتائج التي تم التوصل إليها حتى يمكن عقد مقارنات تدعم الدراسة الحالية.

٤- تم الاطلاع والإفادة من جميع الاستبيانات التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة ، وخاصة في البناء المنهجي وتقسيمها إلى محاور، وتقسيم أهداف الدراسة الحالية.

٥- الوقوف على أحدث المراجع العربية والأجنبية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة لدعم الدراسة الحالية وتطويرها.

### الإطار النظري للدراسة:

تحظى نظرية الاستخدامات والإشباع باهتمام خاص في الدراسات الإعلامية<sup>(٤٠)</sup> لتركيزها على الجمهور الذي يستخدم الوسيلة الإعلامية بشكل نشط لتلبية حاجات معينة، وقد اهتمت البحوث والدراسات في القرن الحادي والعشرين<sup>(٤١)</sup> بدراسة دوافع وإشباع لوسائل الاتصال الحديثة وقدرتها على الوصول لأكبر عدد ممكن من الأفراد كل على حدا<sup>(٤٢)</sup>. وقد كشفت الدراسات النظرية عن وجود عوامل يُمكن أن تؤثر على علاقة الجمهور بالوسيلة، منها عوامل متعلقة بالأفراد أنفسهم (سماتهم العامة والاجتماعية) وعوامل متعلقة بالوسيلة (سمات وسائل الاتصال الحديثة)<sup>(٤٣)</sup>،

وترى نظرية الاستخدامات والإشباع أن الأفراد يختارون بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها، كما ينتقون المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية عبر قنوات المعلومات والترفيه المتاحة<sup>(٤٤)</sup>، ويقومون بدور ايجابي ونشط في العملية الاتصالية، إذ توجد لديهم دوافعهم التي تقودهم إلى استخدام وسائل الاتصال، وتقدم نظرية الاستخدامات والإشباع مجموعة من المفاهيم<sup>(٤٥)</sup> والشواهد التي تؤكد على أن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر شدة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية<sup>(٤٦)</sup>.

وبدأ التحول في البحث الإعلامي من دراسة تأثير وسائل الإعلام في الجماهير إلى البحث حول تأثير الجماهير<sup>(٤٧)</sup> في هذه الوسائل - أي أن البحوث الإعلامية تحولت من المدخل التأثيري إلى المدخل الوظيفي - وتعتبر نظرية

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

الاستخدامات والإشباعات إحدى ثمرات المدخل الوظيفي<sup>(٤٨)</sup>، ومن خلالها يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة<sup>(٤٩)</sup>.

### أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:

تسعى نظرية الاستخدامات والإشباعات إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ١- الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام بوصفهم أعضاء في جمهور نشط يختار الوسائل التي تشبع حاجاته ويستخدمها.
  - ٢- الكشف عن دوافع استخدام الوسيلة.
  - ٣- التوصل إلى نتائج تسهم في الفهم الأعمق لعملية الاتصال الجماهيري.
  - ٤- التعرف على مدى الإشباع التي يحققها استخدام الجمهور لوسائل الإعلام<sup>(٥٠)</sup>.
  - ٥- المساعدة في توضيح بعض المتغيرات الوسيطة التي ينبغي أن تؤخذ في الحسبان عند دراسة تأثير وسائل الاتصال<sup>(٥١)</sup>.
- وتفترض نظرية الاستخدامات والإشباعات<sup>(٥٢)</sup> أن دوافع التعرض لوسائل الاتصال تنتج أساساً عن الحاجات النفسية والاجتماعية وتؤدي إلى توقعات معينة بحكم إشباعها من خلال وسائل الاتصال، وتوجد وجهات نظر متباينة لدراسة دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام. ويمكن عرض هذه الآراء فيما يلي:
- ينظر بعض الناس إلى الدوافع باعتبارها حالات داخلية بحكم إدراكها وفهمها مباشرة من جانب أفراد الجمهور، ولديهم الوعي والقدرة على التعبير عن اتجاهاته بشكل مباشر ويسعى لإشباع دوافعه من خلال التعرض لوسائل الإعلام<sup>(٥٣)</sup>.
- ١- ترى وجهة نظر ثانية أن دوافع الجمهور لا تحكم إدراكها وفهمها بشكل مباشر، ولكن يمكن إدراكها بشكل مباشر من خلال أنماط السلوك.

٢- ترى وجهة نظر ثالثة إن دوافع التعرض لوسائل الإعلام لا يمكن الوصول إليها عن طريق ما يقرره الجمهور بشكل ذي معنى، فالحاجات الأساسية مثلا قد تؤثر على تعرض الجمهور لوسائل الإعلام بشكل مباشر.

٣- سلوك تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ليس له دافع، وتتفق هذه النظرة مع الفكرة العامة التي ترى السلوك الإنساني يرتبط غالبا بالتعود واللامعقول<sup>(٥٤)</sup>.

ويمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسالة فقط<sup>(٥٥)</sup>.

ويرى بابر ضرورة ربط دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام بالأطر التفسيرية، وبوجه عام، فإن معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض إلى فئتين هما<sup>(٥٦)</sup>:

أ) دوافع تستهدف التعرف على الذات، واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم والتي تعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية.

ب) دوافع أخرى تستهدف تمضية الوقت، والاسترخاء الصداقة، والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات، وتنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية والمسلسلات والأفلام والمنوعات ومختلف برامج الترفيه<sup>(٥٧)</sup>.

ويقصد بالإشباع "إرضاء الحاجة وتحقيق المطلب الذي يلح عليه الدافع" إشباع الدافع قد لا يكون إشباعا كاملا ولا يكون إشباعا مباشرا<sup>(٥٨)</sup>، ففي كثير من الحالات عندما يتعرض الفرد إلى وسائل إعلام تكون لديه حاجات معينة يريد إشباعها<sup>(٥٩)</sup>، وقد يتحقق من خلال التعرض إشباع بعضها أو كلها، إلى جانب تحقيق إشباع لم تكن مقصودة، وإن الرضا أو الإشباع هو نتيجة لتقييم الفرد عما سبقه من وقائع من خلال خبرته عن الوسيلة<sup>(٦٠)</sup>، فقد عرفت الإشباعات كبعض أوجه الرضا أو كلها التي يقررها الجمهور، والتي يمكن ان تدرس كأحد عوامل نجاح وسائل الإعلام أو فشلها في تحقيق الوظائف المنوطة بها<sup>(٦١)</sup>.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

### الاتجاهات الحديثة في بحوث الاستخدامات والإشباعات:

- ١- اتجاه يهتم بالربط بين دوافع الاستخدام وبين سلوكيات تلك الوسيلة واتجاهاتها<sup>(٦٣)</sup>.
- ٢- اتجاه يهتم بدراسة العلاقة بين دوافع الاستخدام وبين سلوكيات تلك الوسيلة واتجاهاتها<sup>(٦٣)</sup>.
- ٣- اتجاه يهتم بدراسة تأثير العوامل النفسية والاجتماعية على استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وتعرضهم له<sup>(٦٤)</sup>، مثل المتغيرات الشخصية، والسياق الذي يتم فيه التعرض، والنشاط الاجتماعي<sup>(٦٥)</sup>.

### تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات على موضوع الدراسة:

في اطار الاعتماد علي نظرية الاستخدامات والاشباعات يمكن تطبيق هذه النظرية من خلال دورها في تفسير استخدامات وسائل الإعلام انطلاقاً من احتياجات الحياة اليومية وضرورتها التي يسعى الاستخدام الفردي لوسائل الإعلام إلى إشباعها، حيث تساهم هذه النظرية في هذه الدراسة في التعرف على استخدام الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية، والتعرف على الدوافع والحاجات التي يسعى الحجاج والمعتمرون لإشباعها من وراء استخدامه لمواقع الانترنت، ومعرفة نشاط الحجاج والمعتمرين من خلال تعرضهم لمواقع الانترنت المرئية، واتجاهاتهم نحو استخدام هذه المواقع والاشباعات الممتحقة منها.

### فروض وتساؤلات الدراسة:

#### أولاً : تساؤلات الدراسة:

- ١) ما مدى تعرض الباحثين للمواقع الالكترونية المرئية ؟
- ٢) ما الفترات المناسبة لتعرض الباحثين للمواقع الالكترونية المرئية ؟
- ٣) ما اسباب تعرض الباحثين للمواقع الالكترونية المرئية ؟ وما درجة اعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات ؟



- ٤) ما درجة الاعتماد على مواقع الانترنت المرئية كمصدر للمعلومات الدينية حول قضايا الحج والعمرة ؟
- ٥) ما درجة أهمية تعرض الباحثين للمواقع الالكترونية المرئية كمصدر للمعلومات الدينية مقارنة بغيرها من المصادر الأخرى؟ وما درجة استفادة تعرض الباحثين لهذه المواقع ؟
- ٦) ما أوجه استفادة الباحثين من تعرضهم للمواقع الالكترونية المرئية ؟
- ٧) ما اتجاهات الباحثين نحو الموضوعات التي تم التعرض لها من خلال هذه المواقع؟ وما درجة رضاهم لهذه المواقع ؟
- ٨) ما مقترحات الباحثين نحو تطوير أداء المواقع الالكترونية المرئية ؟

### ثانياً : فروض الدراسة:

- الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و مستوى المعرفة بمناسك الحج والعمرة.
- الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة والمتغيرات الديموجرافية للمبجوثين (النوع، السن ، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
- الفرض الثالث:** يختلف حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية باختلاف المتغيرات الديموجرافية للمبجوثين.
- الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ودرجة اتجاهات الباحثين نحو هذه المواقع في اكتساب المعرفة.
- الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات الناتجة والمرتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

**الفرض السادس:** توجد فروض دالة إحصائية في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الإنترنت المرئي والخصائص الديموجرافية للمبحوثين (النوع- السن - المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي).  
**الفرض السابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئي والإشباع المتحققة.

### **نوع الدراسة:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تركز علي تصوير الظاهرة الإعلامية موضوع الدراسة وتحليلها، وهي : دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسبة الحج والعمرة واتجاهاتهم نحوها، وتساعد الدراسة الوصفية في استخلاص الحقائق والتوصل الي النتائج مما يساعد علي التعميم والتنبؤ.

### **منهج الدراسة:**

قام الباحث بالاعتماد علي منهج المسح بصفة عامة. وفي إطاره ، تم استخدام مسح الوسيلة المتمثلة في المواقع الالكترونية ثلاثية الأبعاد ، بالإضافة الي مسح جمهور وسائل الإعلام المتمثل في الحجاج والمعتمرين الذين جاءوا الي مكة المكرمة والمدينة المنورة لأداء مناسك الحج والعمرة.

### **أدوات جمع المعلومات والبيانات :**

وتم الاعتماد علي استمارة استقصاء جمع المعلومات والبيانات عن الموضوع المراد دراسته ، بالإضافة الي تقسيم الدراسة إلى محاور رئيسية يتم من خلال وضع أسئلة فرعية لتقسيم الهدف من الدراسة.

### مرت صحيفة الاستقصاء بمرحلتين وهما اختبار الصدق والثبات :

#### • اختبار الصدق:

١- تم تطبيق الصدق الظاهري من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من الخبراء (\*\*\*) في المجال والذين قاموا بتحكيم الاستمارة، وتم تطبيق صدق البناء حيث تم وضع بعض الأسئلة التأكيدية داخل استمارة الاستبيان لتقيس الشيء نفسه وللتأكد من صدق المبحوث ، وأجرى الباحث التعديلات التي اقترحها محكمو الاستمارة لتصبح صالحة في صورتها النهائية.

٢- قام الباحث بإجراء اختبار تمهيدي لاستمارة الاستبيان على عينة قوامها ١٢٠ مبحوثاً من الحجاج والمعتمرين الذين يستخدمون مواقع الانترنت المرئية، وتم تعديل بعض الأسئلة وصياغتها وفقاً لما لاحظته الباحث أثناء الاختبار القبلي، وتم وضع الاستمارة في شكلها النهائي لتصبح جاهزة للتطبيق.

#### • اختبار الثبات:

قام الباحث بإجراء اختبار الثبات لقياس مدى تطابق إجابات المبحوثين من خلال اختبار إعادة تطبيق الاستمارة بعد مرور أسبوعين من تطبيق الاستمارة، بنسبة ٥% من إجمالي عينة الدراسة الأصلية، وقد روعي عند اختيار عينة الثبات أن تكون من دول وجنسيات ومستويات اجتماعية مختلفة، وبلغت نسبة معامل الارتباط ٠.٨٩% وهي نسبة مرتفعة تؤكد صلاحية الاستمارة ومدى قابليتها للتطبيق.

### مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في الحجاج والمعتمرين الذين يستخدمون مواقع الانترنت المرئية من جميع الجنسيات المختلفة والذين يقيمون في مكة بالمملكة العربية السعودية أثناء أدائهم لمناسك الحج والعمرة .

### عينة الدراسة:

قام الباحث بتطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية بسيطة ممن يتصفحون الانترنت قوامها (١٤٥٦) من جنسيات العالم الاسلامي المختلفة من الحجاج والمعتمرين، (٧٥٦ من المعتمرين ، ٧٠٠ من الحجاج).

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

## خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (١)  
توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات

معتمرين		حجاج		المتغيرات	
ك	%	ك	%		
٧١٩	٩٥.١	٤٥٣	٦٤.٧	ذكور	النوع
٣٧	٤.٩	٢٤٧	٣٥.٣	إناث	
٧٥٦	١٠٠	٧٠٠	١٠٠	الإجمالي	
٢٢٧	٣٠	١٣٧	١٩.٦	أسيوي ناطق باللغة العربية	الجنسية
٤٣	٥.٧	٦٦	٩.٤	أسيوي غير ناطق باللغة العربية	
٢٢٢	٢٩.٤	٩٨	١٤	أفريقي ناطق باللغة العربية	
١١٥	١٥.٢	٥٨	٨.٣	أفريقي غير ناطق باللغة العربية	
٤٨	٦.٣	١٦٢	٢٣.١	أوروبا	
١٠١	١٣.٤	١٧٩	٢٥.٦	أمريكا	
٧٥٦	١٠٠	٧٠٠	١٠٠	الإجمالي	
٤٠	٥.٣	٤٥	٦.٤	أقل من ٢٠ سنة	السن
١٧٥	٢٣.١	١٦١	٢٣	من ٢٠ إلى ٣٠ سنة	
٢٥٦	٣٣.٩	٢٠٠	٢٨.٦	من ٣٠ إلى ٤٠ سنة	
١٧٣	٢٢.٩	٢٠٤	٢٩.١	من ٤٠ إلى ٥٠ سنة	
١١٢	١٤.٨	٩٠	١٢.٩	من ٥٠ سنة فأكثر	
٧٥٦	١٠٠	٧٠٠	١٠٠	الإجمالي	
١٥	٢	٦٦	٩.٤	أمي	التعليم
٦٣	٨.٣	١٣٧	١٩.٦	يقرأ ويكتب	
١٠٢	١٣.٥	٩٨	١٤	متوسط	
١٩٠	٢٥.١	١٦٢	٢٣.١	ثانوية	
٣٠٣	٤٠.١	١٧٩	٢٥.٦	جامعي	
٨٣	١١	٥٨	٨.٣	دراسات عليا	
٧٥٦	١٠٠	٧٠٠	١٠٠	الإجمالي	

د. وجدي حلمي عيد عبد الظاهر

١٧.٩	١٢٥	٥.٧	٤٣	لا يعمل	المهنة
١٢.٤	٨٧	١٥.٢	١١٥	طالب	
٢٩.٦	٢٠٧	٣٠	٢٢٧	(حرفي) بائع - مزارع - عامل - ميكانيكي - نجار	
٢٢.٩	١٦٠	٢٩.٤	٢٢٢	طبيب - مهندس - مدرس - محاسب	
٧.١	٥٠	٦.٣	٤٨	أستاذ جامعي	
١٠.١	٧١	١٣.٤	١٠١	رجل اعمال	
١٠٠	٧٠٠	١٠٠	٧٥٦	الإجمالي	
١٦.٩	١١٨	٣	٢٣	منخفض	المستويات الاجتماعي الاقتصادي (***)
٥٠.٩	٣٥٦	٥٢.٢	٣٩٥	متوسط	
٣٢.٣	٢٢٦	٤٤.٧	٣٣٨	مرتفع	
١٠٠	٧٠٠	١٠٠	٧٥٦	الإجمالي	

### الإطار الزمني لتطبيق الدراسة :

قام الباحث بتطبيق الاستمارة علي مرحلتين: الأولى في شهر رمضان واستمرت ٢٠ يوماً، والثانية في فترة الحج، استعان الباحث بمجموعة من الباحثين ممن لديهم الخبرة في مجال جمع البيانات الميدانية .

### المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية. - معامل ارتباط الرتب - معامل ارتباط بيرسون.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كا<sup>٢</sup> لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

- اختبار إحصائي لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفترة أو النسبة.
- تحليل التباين ذي البعد الواحد المعروف اختصارا باسم **ANOVA** لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفترة أو النسبة.
- الاختبارات البعدية بطريقة أقل فرق معنوي ممكن والمعروف اختصارا باسم إل- إس- دي لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الشائئية بين المجموعات التي يثبت وجود فروق دالة إحصائيا بينها.

### أولاً النتائج العامة للدراسة:

١- الفروق بين المعتمرين والحجاج في مدى تصفح الانترنت:

جدول (٢)

قيمة كا٢ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في مدى تصفح الانترنت

مستوى معنوية د ح ٢	كا٢	إجمالي		الحجاج		المعتمرين		المناسك
		ك	%	ك	%	ك	%	
٠.٠٠١	٨٣.٠١٣	٦٦١	٤٥.٤	٢٣٦	٣٣.٧	٤٢٥	٥٦.٢	دائما
		٥٠٦	٣٤.٨	٢٩٢	٤١.٧	٢١٤	٢٨.٣	أحيانا
		٢٦١	١٧.٩	١٤٦	٢١.١	١١٣	١٤.٩	نادرا
		٢٨	١.٩	٢٤	٣.٤	٤	٠.٥	لا
		١٤٥٦	١٠٠	٧٠٠	١٠٠	٧٥٦	١٠٠	الاجمالي

معامل التوافق = ٠.٢٣٢

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٦.٢% من أفراد العينة المعتمرين يتصفحون الإنترنت دائما، ونسبة ٢٨.٣% منهم يتصفحونها أحيانا، و ١٤.٩% يتصفحونها نادرا، و ٣٣.٧% من أفراد العينة الحجاج يتصفحون الانترنت دائما، و ٤١.٧% منهم يتصفحونها أحيانا، و ٢١.١% منهم يتصفحونها نادرا.

كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في مدى تصفح الانترنت، حيث كانت قيمة كا = ٨٣.٠١٣ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

٢- الفروق بين المعتمرين والحجاج في عدد ساعات تصفح الانترنت:

جدول (٣)

قيمة كا لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في عدد ساعات تصفح الانترنت

مستوى معنوية د ح ٥	كا	إجمالي		الحجاج		المعتمرين		المناسك عدد ساعات المشاهدة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٥٠.٩٤٣	٢٣.٥	٣٢٦	٢٦.٩	١٨٢	٢٠.٥	١٥٤	أقل من ساعة
		٢٣.٩	٣٤٢	٢٤.٩	١٦٨	٢٣.١	١٧٤	ساعة
		٢٥.٤	٣٦٣	١٨.٢	١٢٣	٣١.٩	٢٤٠	من ساعة إلى ساعتين
		١٢.٧	١٨١	١١.٧	٧٩	١٣.٦	١٠٢	من ساعتين إلى ثلاثة ساعات
		١٠	١٤٣	١٣.٦	٩٢	٦.٨	٥١	من ثلاثة إلى أقل من أربع ساعات
		٤.٤	٦٣	٤.٧	٣٢	٤.١	٣١	أربع ساعات فأكثر
		١٠٠	١٤٢٨	١٠٠	٤٨٦	١٠٠	٨٦٩	الاجمالي

معامل التوافق = ٠.١٨٦

يتضح أن نسبة ٣١.٩% من أفراد العينة المعتمرين يتصفحون الانترنت من ساعة لأقل من ساعتين في اليوم، ونسبة ٢٣.١% يتصفحونه ساعة في اليوم و ٢٠.٥% منهم يتصفحونه أقل من ساعة، ونسبة ١٣.٦% يتصفحونه من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات في اليوم، ونسبة ٦.٨% منهم يتصفحونه من ثلاث ساعات لأقل من أربع ساعات في اليوم، ونسبة ٤.١% منهم يتصفحونه أربع ساعات فأكثر، و ٢٦.٩% من أفراد العينة الحجاج يتصفحون الانترنت أقل من ساعة، ونسبة ٢٤.٩% منهم

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

يتصفحونه ساعة في اليوم، ونسبة ١٨.٢٪ يتصفحونه من ساعة إلى أقل من ساعتين في اليوم، ونسبة ١٣.٦٪ منهم يتصفحونه من ثلاث ساعات لأقل من أربع ساعات في اليوم، و ١١.٧٪ يتصفحونه من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات في اليوم، ونسبة ٤.٧٪ منهم يتصفحونه أربع ساعات فأكثر. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في عدد ساعات تصفح الانترنت، حيث كانت قيمة كا = ٥٠.٩٤٣ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، حيث كان الحجاج أقل في عدد ساعات تصفح الانترنت من المعتمرين وقد يرجع ذلك لكثرة المناسك والزيارات التي يقومون بها أثناء فترة الزيارة.

٣- الفروق بين المعتمرين والحجاج في الفترات الأكثر تفضيلاً لتصفح

الانترنت:

جدول (٤)

قيمة كا ٢٨ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في الفترات الأكثر تفضيلاً لتصفح

الانترنت

مستوى معنوية د ح ٣	كا ٢	إجمالي		الحجاج		المعتمرين		المناسك الفترات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠١	١٤.٤٢٨	٢٢.٨	٣٢٥	١٨.٥	١٢٥	٢٦.٦	٢٠٠	فترة الصباح
		١٨.٦	٢٦٥	١٨.٥	١٢٥	١٨.٦	١٤٠	فترة الظهر والعصر
		٤٧.٤	٦٧٧	٥٠.٧	٣٤٣	٤٤.٤	٣٣٤	فترة المساء
		١١.٣	١٦١	١٢.٣	٨٣	١٠.٤	٧٨	أوقات متأخرة من الليل
		١٠٠	١٤٢٨	١٠٠	٦٧٦	١٠٠	٧٥٢	الاجمالي

معامل التوافق = ٠.١٠٠

يتضح أن نسبة ٤٤.٤٪ من أفراد العينة المعتمرين يفضلون تصفح الانترنت في فترة المساء ، و ٢٦.٦٪ منهم يفضلون تصفحه في الفترة الصباحية، و ١٨.٦٪ يفضلون



د. وجدي حلمي عيد عبد الظاهر

تصفحته في فترة الظهيرة والعصر، ونسبة ١٠.٤٪ منهم يفضلون تصفحه في أوقات متأخرة من الليل، و ٥٠.٧٪ من أفراد العينة الحجاج يفضلون تصفح الانترنت في فترة المساء، و ١٨.٥٪ منهم يفضلون تصفحه في الفترة الصباحية، و ١٨.٥٪ يفضلون تصفحه في فترة الظهيرة والعصر، و ١٢.٣٪ منهم يفضلون تصفحه في أوقات متأخرة من الليل.

ويتضح كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمريين والحجاج في الفترات الأكثر تفضيلاً لتصفح الانترنت، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

٤- الفروق بين المعتمريين والحجاج في عدد أيام تصفح الانترنت في الأسبوع:

جدول (٥)

قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين المعتمريين والحجاج في عدد أيام تصفح الانترنت في

الأسبوع

مستوى معنوية د ح ٢	كا ٢	إجمالي		الحجاج		المعتمريين		المناسك
		ك	%	ك	%	ك	%	الفترات
٠.٠٠١	٢٨٠.٤٦٠	٦٤٥	٤٥.٢	٢٠١	٢٩.٧	٥٩	٤٤٤	من يوم إلى يومين
		٣١٨	٢٢.٣	١١٤	١٦.٩	٢٧.١	٢٠٤	من ٣ أيام إلى خمسة
		١٩٩	١٣.٩	٩٥	١٤.١	١٣.٨	١٠٤	خمسة أيام
		٢٦٦	١٨.٦	٢٦٦	٣٩.٣	٠	٠	يوميًا
		١٤٢٨	١٠٠	٦٧٦	١٠٠	١٠٠	٧٥٢	الاجمالي

معامل التوافق = ٠.٤٥٩

يتضح أن نسبة ٥٩٪ من أفراد العينة المعتمريين يتصفحون الانترنت من يوم إلى يومين، ونسبة ٢٧.١٪ منهم يتصفحونه من ثلاثة إلى خمسة أيام، ونسبة ١٣.٨٪

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

---

منهم يتصفحونه خمسة أيام، و نسبة ٢٩.٧٪ من أفراد العينة الحجاج يتصفحون الانترنت من يوم إلى يومين، و نسبة ١٦.٩٪ منهم يتصفحونه من ثلاثة إلى خمسة أيام، و نسبة ١٤.١٪ منهم يتصفحونه خمسة أيام، و نسبة ٣٩.٣٪ منهم يتصفحونه يوميا. كذلك يلاحظ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في عدد أيام تصفح الأنترنت في الأسبوع، حيث كانت قيم كا = ٣٨٠.٤٦٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

٥- الفروق بين المعتمرين والحجاج في أسباب تصفح الانترنت:

جدول (٦)

قيمة كا٢ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في أسباب تصفح الانترنت

معامل التوافق	مستوى معنوية دح ١	كا٢	إجمالي ١٤٢٨=ن		الحجاج ٦٧٦=ن		المعتمرين ٧٥٢=ن		أسباب الاعتماد على القنوات الدينية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٠٩	٠.٠٠١	٦٥.١٩٩	٢٧.٥	٣٩٣	١٧.٥	١١٨	٣٦.٦	٢٧٥	تمضية وقت الفراغ
٠.٢١١	٠.٠٠١	٦٦.٤٥١	٢٤.٥	٣٤٩	١٤.٧	٩٩	٣٣.٢	٢٥٠	التعارف والصدقة
٠.٢١٧	٠.٠٠١	٧٠.٣٩٧	٢٤.٦	٣٥١	١٤.٥	٩٨	٣٣.٦	٢٥٣	معرفة معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة
٠.٠٧٥	٠.٠١	٨.١٥٤	٣٥.٩	٥١٣	٣٢.١	٢١٧	٣٩.٤	٢٩٦	معرفة معلومات عامة
٠.١٥٦	٠.٠٠١	٣٥.٧٨٣	٣٥.٥	٥٠٧	٢٧.٥	١٨٦	٤٢.٧	٣٢١	معرفة الأخبار والأحداث المهمة
٠.٢٤٠	٠.٠٠١	٨٧.٠٨٢	٢٣.١	٣٣٠	١٢.١	٨٢	٣٣	٢٤٨	معرفة الموضوعات الدينية
٠.١٩٥	٠.٠٠١	٥٦.٧٤١	٢٢.٢	٣١٧	١٣.٥	٩١	٣٠.١	٢٢٦	البحث عن معلومات تهمني في مجال عملي

يتبين أن نسبة ٤٢.٧٪ من أفراد العينة المعتمرين يتصفحون الانترنت لمعرفة الأخبار والأحداث المهمة، ونسبة ٣٣.٦٪ منهم يتصفحونه لمعرفة معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٩.٤٪ منهم يتصفحونه لمعرفة معلومات عامة، ونسبة ٣٦.٦٪ منهم يتصفحونه لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٣٢.١٪ من أفراد العينة الحجاج يتصفحون الانترنت لمعرفة معلومات عامة، ونسبة ٢٧.٥٪ منهم يتصفحونه لمعرفة الأخبار والأحداث المهمة، ونسبة ١٧.٥٪ منهم يتصفحونه لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ١٤.٧٪ منهم يتصفحونه للتعارف والصدقة.

كما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في أسباب تصفح الانترنت لصالح الحجاج عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

## ٦- مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة :

### جدول (٧)

#### مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة ن=١٤٢٨

الترتيب	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا اعتمد عليها		ضعيفة		متوسطة		كبيرة		درجة الاعتماد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	١.٦١	٢٣٤٢	١١.٦	١٦٩	٣١.٩	٤٦٤	٤٠.٦	٥٩١	١٥.٩	٢٣٢	الصحف والمجلات
٢	١.٧٩	٢٦٠٣	١٥.٧	٢٢٩	٢٢.٦	٣٢٩	٢٨.٨	٤٢٠	٣٢.٨	٤٧٨	الراديو
٣	١.٧٦	٢٥٦٠	١٣.٣	١٩٤	٢١.٦	٣١٤	٤١.١	٥٩٨	٢٤	٣٥٠	القنوات القضائية المتخصصة
٤	١.٧٢	٢٥٠٠	١٥.٥	٢٢٦	٢٣.٩	٣٤٨	٣٣.٩	٤٩٤	٢٦.٦	٣٨٨	الاتصال الشخصي
٦	١.٥٦	٢٢٧٨	١٤.٣	٢٠٨	٣٥.٧	٥٢٠	٢٩.٣	٤٢٦	٢٠.٧	٣٠٢	الكتب الدينية
١	١.٨٦	٢٧٠٣	١.٩	٢٨	٣٤.٨	٥٠٦	٣٩.١	٥٦٩	٢٤.٢	٣٥٣	الانترنت

يتضح من الجدول السابق أن أهم مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة : الانترنت في الترتيب الاول بمتوسط ١.٨٦، ثم الراديو في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٧، ثم القنوات الفضائية المتخصصة في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧٦، ثم الاتصال الشخصي في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٧٢، وجاء في الترتيب الخامس الصحف والمجلات بمتوسط ١.٦١.

٧- الفروق بين المعتمرين والحجاج في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول (٨)

الفروق بين المعتمرين والحجاج في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

حجاج ن=٦٧٦			معتمرين ن=٧٥٢			درجة الموافقة
الترتيب	المتوسط المرجح	عدد النقاط	الترتيب	المتوسط المرجح	عدد النقاط	العبارة
٥	١.٥٣	١٠٧٤	٣	١.٦٨	١٢٦٨	١- الصحف والمجلات
٦	١.٤٧	١٠٣٠	١	٢.٠٨	١٥٧٣	٢- الراديو
٢	١.٩١	١٣٣٨	٤	١.٦٢	١٢٢٢	٣- القنوات الفضائية المتخصصة
٤	١.٨٤	١٢٨٧	٥	١.٦٠	١٢١٣	٤- الاتصال الشخصي
٣	١.٨٩	١٣٢٥	٦	١.٢٦	٩٥٣	٥- الكتب الدينية
١	٢.٠٠	١٤٠٣	٢	١.٧٢	١٣٠٠	٦- الانترنت
عدم وجود علاقة ر= ٠.٢١٤ وهي علاقة غير دالة عند مستوى ٠.٠٥						معامل ارتباط الرتب

يتضح من الجدول السابق أن المعتمرين يرون أن أهم مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة هي: - الراديو في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٨، ثم الانترنت في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٧٢، ثم الصحف والمجلات في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٦٨، ثم القنوات الفضائية المتخصصة في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٦٢، وجاء في الترتيب الخامس الاتصال الشخصي بمتوسط ١.٦٠. كما أن الحجاج يرون أن أهم مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة هي: الانترنت في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠، ثم القنوات الفضائية المتخصصة في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩١، ثم الكتب الدينية في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٨٩، ثم الاتصال الشخصي في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٨٤، وجاء في الترتيب الخامس الصحف والمجلات بمتوسط ١.٥٣. مع عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة بين ترتيب كل من المعتمرين والحجاج بشأن أهم مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

٨- الفروق بين المعتمرين والحجاج في درجة الاعتماد على مواقع الإنترنت في الحصول منها على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول (٩)

قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في درجة الاعتماد على مواقع

الانترنت في الحصول منها على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

مستوى معنوية د ح ٢	كا ٢	إجمالي		الحجاج		المعتمرين		المناسك الاعتماد على الانترنت
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٣٥.٩٠١	٣٢	٤٥٧	٢٤.٣	١٦٤	٣٩	٢٩٣	قوي
		٤٦.٩	٦٧٠	٥١.٥	٣٤٨	٤٢.٨	٣٢٢	متوسط
		٢١.١	٣٠١	٢٤.٣	١٦٤	١٨.٢	١٣٧	ضعيف
		١٠٠	١٤٢٨	١٠٠	٦٧٦	١٠٠	٧٥٢	الاجمالي

معامل التوافق = ٠.١٥٧

يظهر من الجدول أن نسبة ٣٩٪ من أفراد العينة المعتمرين يعتمدون بشكل كبير على مواقع الانترنت في الحصول منها على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٤٢.٨٪ منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة ١٨.٢٪ منهم يعتمدون عليها بدرجة ضعيفة، ونسبة ٢٤.٣٪ من أفراد العينة الحجاج يعتمدون بشكل كبير على مواقع الانترنت في الحصول منها على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٥١.٥٪ منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة ٢٤.٣٪ منهم يعتمدوا عليها بدرجة ضعيفة. مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في مدى الاعتماد على مواقع الانترنت في الحصول منها على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٣٥.٩٠١ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

٩- مواقع الانترنت الأكثر تفضيلاً للحصول على المعلومات الخاصة  
بمناسك الحج والعمرة:

جدول (١٠)

مواقع الانترنت الأكثر تفضيلاً للحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج

والعمرة ن=١٤٢٨

الترتيب	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا		نادرا		أحيانا		دائما		درجة الاعتماد المصادر
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١.٧٦	٢٥٢١	١٠.٣	١٤٧	٢٦.٩	٣٨٤	٣٨.٨	٥٥٤	٢٤	٣٤٣	اليوتيوب
٥	١.٦٩	٢٤٢٧	١٦.١	٢٣٠	٢٢.٧	٣٢٤	٣٦.٣	٥١٩	٢٤.٩	٣٥٥	قنوات التواصل الاجتماعي
٦	١.٦٥	٢٣٥٣	١٧.٢	٢٤٥	٢٥.٢	٣٦٠	٣٣.٣	٤٧٦	٢٤.٣	٣٤٧	قنوات البث المرئي المباشر
٤	١.٧٠	٢٤٤٠	١٨.٢	٢٦٠	٢٣.١	٣٣٠	٢٨.٣	٤٠٤	٣٠	٤٣٤	المواقع المرئية ثلاثية الابعاد
٣	١.٧١	٢٤٤٨	١٤.١	٢٠١	٢٨.١	٤٠١	٣٠.٢	٤٣١	٢٧.٧	٣٩٥	المواقع الاخبارية
٥	١.٦٩	٢٤٢٤	١٤.١	٢٠٢	٢٨.٣	٤٠٤	٣١.٢	٤٤٦	٢٦.٣	٣٧٦	مواقع القنوات التلفزيونية الفضائية
٣	١.٧١	٢٤٤٧	١٥.٥	٢٢١	٢٤.٤	٣٤٨	٣٣.٥	٤٧٨	٢٦.٧	٣٨١	مواقع الخاصة بالصور
١	١.٧٩	٢٥٦٦	١٦.٥	٢٣٥	٢٢	٣١٤	٢٧	٣٨٥	٣٤.٦	٤٩٤	مواقع الأفلام الوثائقية

يتضح من الجدول السابق أن مواقع الانترنت الأكثر تفضيلاً: مواقع الأفلام الوثائقية الترتيب الأول بمتوسط ١.٧٩، ثم اليوتيوب في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٧٦، ثم المواقع الاخبارية ومواقع الخاصة بالصور في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧١، ثم المواقع المرئية ثلاثية الابعاد في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٧٠، وجاء في الترتيب الخامس قنوات التواصل الاجتماعي و مواقع القنوات التلفزيونية الفضائية بمتوسط ١.٦٩.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

١٠- الفروق بين المعتمرين والحجاج في مواقع الانترنت الأكثر تفضيلاً:

جدول ( ١١ )

متوسط درجات المعتمرين والحجاج في مواقع الانترنت الأكثر تفضيلاً التي تحصل

منها علي المعلومات

حجاج ن=٦٧٦			معتمرين ن=٧٥٢			المناسك المواقع
الترتيب	المتوسط المرجح	عدد النقاط	الترتيب	المتوسط المرجح	عدد النقاط	
٣	١.٧٧	١١٩٤	٥	١.٧٦	١٣٢٧	١- اليوتيوب
٧	١.٥٦	١٠٥٦	٣	١.٨٢	١٣٧١	٢- قنوات التواصل الاجتماعي
٦	١.٥٩	١٠٧٦	٦	١.٦٩	١٢٧٧	٣- قنوات البث المرئي المباشر
٨	١.٤٠	٩٤٧	١	١.٩٨	١٤٩٣	٤- المواقع المرئية ثلاثية الابعاد
٢	١.٨٢	١٢٢٩	٧	١.٦٢	١٢١٩	٥- المواقع الاخبارية
١	١.٨٥	١٢٥١	٨	١.٥٦	١١٧٣	٦- مواقع القنوات التلفزيونية الفضائية
٥	١.٦٣	١١٠٥	٤	١.٧٨	١٣٤٢	٧- مواقع الخاصة بالصور
٤	١.٦٧	١١٢٦	٢	١.٩١	١٤٤٠	٨- مواقع الأفلام الوثائقية
عدم وجود علاقة ر= - ٠.٢٣٣ وهي علاقة غير دالة عند مستوى ٠.٠٥						معامل ارتباط الرتب

يتضح من الجدول السابق أن المعتمرين يرون أن أهم مواقع الإنترنت الأكثر

تفضيلاً للحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة :

- المواقع المرئية ثلاثية الأبعاد الترتيب الأول بمتوسط ١.٩٨ ، ثم مواقع الأفلام الوثائقية في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩١ ، ثم قنوات التواصل الاجتماعي في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٨٢ ، ثم مواقع الخاصة بالصور في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٧٨ ، وجاء في الترتيب الخامس اليوتيوب بمتوسط ١.٧٦ .



ويتضح من الجدول السابق أن الحجاج يرون أن مواقع الإنترنت الأكثر تفضيلاً للحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

- مواقع القنوات التليفزيونية الفضائية الترتيب الأول بمتوسط ١.٨٥ ، ثم المواقع الاخبارية في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٨٢ ، ثم اليوتيوب في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧٧ ، ثم مواقع الأفلام الوثائقية في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٦٧ ، وجاء في الترتيب الخامس مواقع خاصة بالصور بمتوسط ١.٦٣ .

يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة بين ترتيب كل من المعتمرين والحجاج مواقع الإنترنت الأكثر تفضيلاً للحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

١١- الفروق بين المعتمرين والحجاج في أسباب الاعتماد على مواقع

الانترنت في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

### جدول (١٢)

الفروق بين المعتمرين والحجاج في أسباب الاعتماد على مواقع الانترنت في

#### الحصول على المعلومات الخاصة بالحج والعمرة

معامل التوافق	مستوى معنوية دح ١	ك٢	إجمالي ن=١٤٢٨		الحجاج ن=٦٧٦		المعتمرين ن=٧٥٢		المناسك
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٢٤	٠.٠٠١	٧٥.١٧٤	٥٦.١	٨٠.١	٤٤.١	٢٩٨	٦٦.٩	٥٠.٣	سهولة الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة
٠.١٥١	٠.٠٠١	٣٣.٤٦٩	٢٨.٩	٤١.٣	٣٦.٢	٢٤٥	٢٢.٣	١٦٨	الثقة في المعلومات المقدمة من خلالها
-	٠.٢٧٩	١.١٧٢	٢٣.٣	٣٣.٣	٢٢	١٤٩	٢٤.٥	١٨٤	عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة
٠.١٠١	٠.٠٠١	١٤.٨٣٣	٢٧.٢	٣٨.٨	٣٢	٢١٦	٢٢.٩	١٧٢	تجعلني استفيد من خبرات الحجاج والمعتمرين وهم يؤدون مناسك الحج والعمرة
٠.٠٨٧	٠.٠٠١	١٠.٩٦٩	٢٦.٧	٣٨.١	٣٠.٨	٢٠٨	٢٣	١٧٣	تعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة
٠.٠٦٢	٠.٠٥	٥.٦٩٢	٢٤.٩	٣٥.٦	٢٧.٨	١٨٨	٢٢.٣	١٦٨	تعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلالها
٠.٠٧٨	٠.٠١	٨.٦٩٨	٣٦.٢	٥١.٧	٣٢.٢	٢١٨	٣٩.٨	٢٩٩	الحصول على المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة

يتضح من الجدول السابق : أن نسبة ٢٩.٦% من أفراد العينة المعتمرين يرون أن أهم أسباب الاعتماد على القنوات الفضائية الدينية في الحصول على معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة الثقة في القناة التي تشاهدها، ونسبة ٢٥.٩% منهم يعتمدون عليها لاستضافة الشخصيات الدينية الإسلامية المشهورة من مختلف الدول، ونسبة ٢٣.٤% منهم يعتمدون عليها لمتابعة البرامج الدينية المتعلقة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ١٩.٦% منهم يعتمدون عليها لمتابعة المستمرة من البرامج الدينية بالقنوات الفضائية الدينية بتغطية مناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٧.٤% من أفراد العينة الحجاج يرون أن أهم أسباب الاعتماد على القنوات الفضائية الدينية في الحصول على معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة الثقة في القناة التي تشاهدها، ونسبة ٣١.١% منهم يعتمدون عليها لاستضافة الشخصيات الدينية الإسلامية المشهورة من مختلف الدول، ونسبة ٢٩.٦% منهم يعتمدون عليها لمتابعة البرامج الدينية المتعلقة

بمناسك الحج والعمرة ، ونسبة ٣١.١٪ منهم يعتمدون عليها لسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بمناسك الحج والعمرة. مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في سهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بمناسك الحج والعمرة لصالح الحجاج ، عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ ، وفي الثقة في القناة التي تشاهدها فيما وفي عمق المعالجة والشرح لهذه الموضوعات لصالح الحجاج عند مستوى ٠.٠١ ، وفي متابعة البرامج الدينية المتعلقة بمناسك الحج والعمرة وفي استضافة الشخصيات الدينية الإسلامية المشهورة من مختلف الدول لصالح الحجاج عند مستوى ٠.٠٥ ، بينما لم يكن بينهم فروق في المتابعة المستمرة من البرامج الدينية بالقنوات الفضائية الدينية بتغطية مناسك الحج والعمرة وإمكانية التواصل مع ضيوف البرنامج علي الهواء مباشرة ، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

١٢- أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يتم تصفحها

علي مواقع الأنترنت:

جدول (١٣)

أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يتم تصفحها علي مواقع

الأنترنت ن=١٤٢٨

درجة الاستفادة	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أستفيد		أستفيد إلى حد ما		أستفيد كثيراً		درجة الاستفادة
			ك	%	ك	%	ك	%	
إلى حد ما	١.٩٨	٢٨٢٥	٤٢٣	٢٩.٦	٦١٣	٤٢.٩	٣٩٢	٢٧.٥	الموضوعات
إلى حد ما	١.٩١	٢٧٢٢	٥١٤	٣٦	٥٣٤	٣٧.٤	٣٨٠	٢٦.٦	الاغتسال والطيب
إلى حد ما	١.٨٩	٢٧٠١	٥٢٨	٣٧	٥٢٧	٣٦.٩	٣٧٣	٢٦.١	الإحرام
إلى حد ما	١.٧٢	٢٤٥٨	٦٥٩	٤٦.١	٥٠٨	٣٥.٦	٢٦١	١٨.٣	ركعتي الإحرام
إلى حد ما	١.٨٤	٢٦٢٨	٥٤٤	٣٨.١	٥٦٨	٣٩.٨	٣١٦	٢٢.١	الميقات
إلى حد ما	١.٨٣	٢٦١٤	٥٩٠	٤١.٣	٤٩٠	٣٤.٣	٣٤٨	٢٤.٤	طواف القدوم
إلى حد ما	١.٧٩	٢٥٥٠	٦٣٦	٤٤.٥	٤٦٢	٣٢.٤	٣٣٠	٢٣.١	المبيت بمنى
إلى حد ما	١.٧٤	٢٤٧٨	٦٩٠	٤٨.٣	٤٢٦	٢٩.٨	٣١٢	٢١.٨	الوقوف بعرفة
إلى حد ما	١.٧٧	٢٥٢٧	٦٠٣	٤٢.٢	٥٥١	٣٨.٦	٢٧٤	١٩.٢	رمى الجمرات
إلى حد ما	١.٩٣	٢٧٥١	٥٥١	٣٨.٦	٤٣١	٣٠.٢	٤٤٦	٣١.٢	الطواف والسعي بين الصفا والمروة
إلى حد ما	١.٩٣	٢٧٥١	٥٥١	٣٨.٦	٤٣١	٣٠.٢	٤٤٦	٣١.٢	الحلق

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة استفادوا كثيرا من :

- موضوع الإحرام في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٥٠.
- موضوع طواف الوداع في الترتيب الثاني بمتوسط ٢.٣٥.
- موضوع ركعتي الإحرام في الترتيب الثالث بمتوسط ٢.٣٤ .

أن أفراد العينة استفادوا إلى حد ما من :

- موضوع الحلق والطواف والسعي في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٣٢.
- موضوع الاغتسال والطيب في الترتيب الثاني بمتوسط ٢.٣٠.
- موضوع الميقات في الترتيب الثالث بمتوسط ٢.٢٤ .

١٣- الفروق بين المعتمرين والحجاج في أهم الموضوعات الخاصة بمناسك

الحج والعمرة التي يتم تصفحها على مواقع الإنترنت:

جدول (١٤)

الفروق بين المعتمرين والحجاج في أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

التي يتم تصفحها على مواقع الإنترنت

حجاج ن=٦٧٦			معتمرين ن=٧٥٢			المناسك
الموضوعات	عدد النقاط	المتوسط المرجح	درجة الاستفادة	عدد النقاط	المتوسط المرجح	الموضوعات
الاغتسال والطيب	١٤٨٠	١.٩٧	إلى حد ما	١٣٤٥	١.٩٩	إلى حد ما
الإحرام	١٤١٩	١.٨٩	إلى حد ما	١٣٠٣	١.٩٣	إلى حد ما
ركعتي الإحرام	١٤١٠	١.٨٨	إلى حد ما	١٢٩١	١.٩١	إلى حد ما
الميقات	١١٧١	١.٥٦	لا	١٢٨٧	١.٩٠	إلى حد ما
طواف القدوم	١٣١١	١.٧٤	إلى حد ما	١٣١٧	١.٩٥	إلى حد ما
المبيت بمنى	١٢٠١	١.٥٩	لا	١٤١٣	٢.٠٩	إلى حد ما
الوقوف بعرفة	١١١٨	١.٤٩	لا	١٤٣٢	٢.١٢	إلى حد ما
رمي الجمرات	١٠٨٥	١.٤٤	لا	١٣٩٣	٢.٠٦	إلى حد ما
الطواف والسعي	١١٩١	١.٥٨	لا	١٣٣٦	١.٩٨	إلى حد ما
الحلق	١٥٥٢	٢.٠٦	إلى حد ما	١١٩٩	١.٧٧	إلى حد ما
اخرى	٧٦٨	١.٠٢	لا	٧٥٦	١.١٢	لا
عدم وجود علاقة ر = ٠.١٤٥ وهي علاقة غير دالة عند مستوى ٠.٠٥						معامل ارتباط الرتب

يتضح من الجدول السابق : أن أفراد العينة المعتمرين استفادوا كثيراً من موضوع الإحرام بمتوسط ٢.٥٠ ، واستفادوا إلى حد ما من موضوع ركعتي الإحرام بمتوسط ٢.٣٢ ، و موضوع طواف الوداع بمتوسط ٢.٣١ ، موضوع الحلق بمتوسط ٢.٣١ ، وموضوع والطواف والسعي بمتوسط ٢.٢٩ ، موضوع الاغتسال والطيب بمتوسط ٢.٢٨ ، وموضوع الميقات بمتوسط ٢.٢٠. وأن أفراد العينة الحجاج استفادوا كثيراً من موضوع الإحرام بمتوسط ٢.٥٢ ، و موضوع طواف الوداع بمتوسط ٢.٤٣ ، وموضوع الطواف والسعي بمتوسط ٢.٣٩ ، وموضوع ركعتي الإحرام بمتوسط ٢.٣٨ ، وموضوع الاغتسال والطيب بمتوسط ٢.٣٤ ، واستفادوا إلى حد ما من موضوع الحلق بمتوسط ٢.٣٢ ، وموضوع الميقات بمتوسط ٢.٣٠ .

١٤- الفروق بين المعتمرين والحجاج في أكثر الأشكال الفنية بمواقع الإنترنت المفضلة في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول (١٥)

قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في أكثر الأشكال الفنية بمواقع

الإنترنت المفضلة في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

معامل التوافق	مستوى معنوية دح ١	كا ٢١	إجمالي ن=١٤٢٨		الحجاج ن=٦٧٦		المعتمرين ن=٧٥٢		المناسك
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٦٠	٠.٠٠١	١٠٣.٤٢	٤٧.٨	٦٨٢	٣٣.٦	٢٢٧	٦٠.٥	٤٥٦	الاشكال الفنية مكتوبة
٠.١٠٤	٠.٠٠١	١٥.٦٠٣	٣٩.١	٥٥٩	٤٤.٥	٣٠١	٣٤.٣	٢٥٨	مرثية
-	٠.١١٠	٢.٥٥٩	٤٠.٣	٥٧٥	٤٢.٥	٢٨٧	٣٨.٣	٢٨٨	مسموعة
٠.١٠١	٠.٠٠١	١٤.٨٣٢	٢٦.٩	٣٨٤	٣١.٧	٢١٤	٢٢.٦	١٧٠	صور فوتوغرافية
٠.١١٠	٠.٠٠١	١٧.٤٥٩	٢٠.٤	٢٩١	١٥.٧	١٠٦	٢٤.٦	١٨٥	رسومات توضيحية
٠.١٢٢	٠.٠٠١	٢١.٤٨٠	٩	١٢٩	٥.٣	٣٦	١٢.٤	٨٣	صور مرثية ثلاثية الابعاد

يتضح أن نسبة ٦٠.٥٪ من أفراد العينة المعتمرين يرون أن أكثر الأشكال الفنية بمواقع الإنترنت المفضلة في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة المكتوبة ، ونسبة ٣٨.٣٪ منهم يفضلون المسموعة ، ونسبة ٣٤.٣٪ منهم يفضلون المرثية ، ونسبة ٢٤.٦٪ منهم يفضلون الرسومات التوضيحية ، ونسبة ٤٤.٥٪

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

من أفراد العينة الحجاج يرون أن أكثر الأشكال الفنية بمواقع الإنترنت المفضلة في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة المرئية ، ونسبة ٤٢.٥٪ منهم يفضلون المسموعة ، ونسبة ٣٣.٦٪ منهم يفضلون المكتوبة ، ونسبة ٢٦.٩٪ منهم يفضلون الصور الفوتوغرافية .

كذلك يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في الأشكال المكتوبة والرسوم التوضيحية وصور مرئية ثلاثية الأبعاد لصالح المعتمرين، عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ ، وفي المرئية والصور الفوتوغرافية لصالح الحجاج عند مستوى ٠.٠٠١ ، بينما لم يكن بينهم فروق في المسموعة ، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

١٥- الفروق بين المعتمرين والحجاج في نوعية المعلومات الإرشادية التي

تقدمها القنوات الفضائية الدينية التي تقدمها للحجاج والمعتمرين:

جدول (١٦)

قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في نوعية المعلومات الإرشادية التي

تقدمها القنوات الفضائية الدينية التي تقدمها للحجاج والمعتمرين

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ١	كا ٢	إجمالي ن=١٤٢٨		الحجاج ن=٦٧٦		المعتمرين ن=٧٥٢		الناسك
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.١٠٨	٠.٠٠١	١٦.٨٣٩	٥٢.٢	٧٤.٥	٤٦.٤	٣١.٤	٥٧.٣	٤٣١	معلومات خاصة بركان الحج والعمرة
-	٠.٩٤٥	٠.٠٠٥	١٧.١	٢٤.٤	١٧.٢	١١٦	١٧	١٢٨	معلومات بمواجهة السيول
٠.٠٦٢	٠.٠٥	٥.٥٨١	٢٠.١	٢٨٧	١٧.٥	١١٨	٢٢.٥	١٦٩	معلومات عن أزمات الحرائق
٠.٠٥٤	٠.٠٥	٤.٢٤١	٣٦.٣	٥١٩	٣٣.٦	٢٢٧	٣٨.٨	٢٩٢	معلومات عن الازدحام عند الجمرات
٠.٠٨١	٠.٠١	٩.٣٢٧	٢١.٤	٣٠٥	٢٤.٩	١٦٨	١٨.٢	١٣٧	معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية
٠.١٦١	٠.٠٠١	٣٧.٩٧٩	٢٢.٤	٣٢٠	١٥.٢	١٠٣	٢٨.٩	٢١٧	معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع
٠.٠٩٥	٠.٠٠١	١٣.١٦٨	١٦.٣	٢٣٣	١٢.٦	٨٥	١٩.٧	١٤٨	معلومات عن النظافة

يظهر من الجدول أن نسبة ٥٧.٣٪ من أفراد العينة المعتمرين يفضلون المعلومات الخاصة بأركان الحج والعمرة ، ونسبة ٣٨.٨٪ منهم يفضلون معلومات عن الازدحام عند الجمرات، ونسبة ٢٢.٥٪ منهم يفضلون معلومات عن أزمات الحرائق، ونسبة ١٩.٧٪ منهم يفضلون معلومات عن النظافة، ونسبة ١٨.٢٪ منهم يفضلون معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية، ونسبة ١٧٪ منهم يفضلون معلومات بمواجهة السيول، و نسبة ٤٦.٤٪ من أفراد العينة الحجاج يفضلون المعلومات الخاصة باركان الحج والعمرة ، ونسبة ٣٣.٦٪ منهم يفضلون معلومات عن الازدحام عند الجمرات، ونسبة ٢٤.٩٪ منهم يفضلون معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية، ونسبة ١٧.٥٪ منهم يفضلون معلومات عن أزمات الحرائق، ونسبة ١٧.٢٪ منهم يفضلون معلومات بمواجهة السيول، ونسبة ١٦.٣٪ منهم يفضلون معلومات عن النظافة.

أيضاً يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في تفضيل معلومات خاصة باركان الحج والعمرة ومعلومات عن أزمات الحرائق ومعلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع ومعلومات عن النظافة ومعلومات عن الازدحام عند الجمرات لصالح المعتمرين عند مستوى ٠.٠٠١ ، ٠.٠٥ وفي معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية لصالح الحجاج عند مستوى ٠.٠١ ، بينما لم يكن بينهم فروق في معلومات بمواجهة السيول حيث كانت قيم كا ٢ غيردالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

١٦- أهم الأهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين علي مواقع الانترنت في الحصول علي المعلومات لمناسك الحج والعمرة:  
جدول (١٧)

أهم الأهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين علي مواقع الانترنت في الحصول علي المعلومات لمناسك الحج والعمرة ن=١٤٢٨

درجة الاستفادة	المتوسط المرجح	عدد النقاط	ضعيفة		متوسطة		كبيرة		درجة الاستفادة
			%	ك	%	ك	%	ك	
متوسطة	٢.١١	٣٠١٩	١٨.٣	٢٦١	٥٢	٧٤٣	٢٩.٧	٤٢٤	الموضوعات
متوسطة	٢.٢١	٣١٥٨	١٩.٣	٢٧٥	٤٠.٣	٥٧٦	٤٠.٤	٥٧٧	الحصول علي معلومات مفصلة عن الحج والعمرة
متوسطة	٢.١٠	٣٠٠١	٢٣.٤	٣٣٤	٤٣.١	٦١٥	٣٣.٥	٤٧٩	السرعة والسهولة في الحصول علي المعلومات المتعلقة بالحج والعمرة
متوسطة	٢.٠٦	٢٩٤٣	٢٦.٥	٣٧٩	٤٠.٨	٥٨٣	٣٢.٦	٤٦٦	لأن مواقع الانترنت تعرض المعلومات بطريقة مشوقة وجذابة
متوسطة	١.٨٣	٢٦٢٠	٣٨.٢	٥٤٥	٤٠.٢	٥٧٤	٢١.٦	٣٠٩	تجمع بين مزايا وسائل الاعلام المختلفة في وسيلة واحدة وهي الأنترنت
متوسطة	١.٨٣	٢٦٢٠	٣٨.٢	٥٤٥	٤٠.٢	٥٧٤	٢١.٦	٣٠٩	تعرض الاماكن المقدسة للحج والعمرة كمحاكاة للواقع من خلال صور ثلاثية الأبعاد

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أهم الأهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين علي مواقع الانترنت في الحصول على المعلومات حول مناسك الحج والعمرة كانت بدرجة متوسطة:

- السرعة والسهولة في الحصول علي المعلومات المتعلقة بالحج والعمرة بمتوسط ٢.٢١.
- الحصول علي معلومات مفصلة عن الحج والعمرة بمتوسط ٢.١١.
- لأن مواقع الانترنت تعرض المعلومات بطريقة مشوقة وجذابة بمتوسط ٢.١٠.



- تجمع بين مزايا وسائل الاعلام المختلفة في وسيلة واحدة وهي الأنترنت بمتوسط ٢.٠٦.
- تعرض الاماكن المقدسة للحج والعمرة كمحاكاة للواقع من خلال صور ثلاثية الأبعاد بمتوسط ١.٨٣.
- ١٧- الفروق بين المعتمرين والحجاج في أهم الاهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين علي مواقع الانترنت في الحصول على المعلومات حول مناسك الحج والعمرة:

جدول (١٨)

الفروق بين المبحوثين في أهم الاهداف المتحققة من اعتمادهم على مواقع الانترنت

حجاج ن=٦٧٦			معتمرين ن=٧٥٢			المناسك
درجة الاستفادة	المتوسط المرجح	عدد النقاط	درجة الاستفادة	المتوسط المرجح	عدد النقاط	الموضوعات
متوسطة	٢.١١	١٤٢٣	متوسطة	٢.١٢	١٥٩٦	الحصول على معلومات مفصلة عن الحج والعمرة
متوسطة	٢.٠٨	١٤١٠	متوسطة	٢.٣٢	١٧٤٨	السرعة والسهولة في الحصول علي المعلومات المتعلقة بالحج والعمرة
متوسطة	٢.٠١	١٣٥٧	متوسطة	٢.١٨	١٦٤٤	لأن مواقع الانترنت تعرض المعلومات بطريقة مشوقة وجذابة
متوسطة	١.٩٧	١٣٢٩	متوسطة	٢.١٥	١٦١٤	تجمع بين مزايا وسائل الاعلام المختلفة في وسيلة واحدة وهي الأنترنت
متوسطة	١.٨١	١٢٢٣	متوسطة	١.٨٦	١٣٩٧	تعرض الاماكن المقدسة للحج والعمرة كمحاكاة للواقع من خلال صور ثلاثية الأبعاد
١١.٠			١١.٦			المتوسط
٢.٧٦			٢.٠٩			الانحراف المعياري
٤.٨٢٩ وهي دالة عند درجة حرية ١٤٢٦ ومستوى دلالة ٠.٠٠١						قيمة ت

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

يظهر الجدول السابق أن أفراد العينة المعتمرين يرون أهم الاهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين علي مواقع الانترنت في الحصول علي المعلومات حول مناسك الحج والعمرة كانت بدرجة متوسطة:

- السرعة والسهولة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالحج والعمرة  
بمتوسط ٢.٣٢.

- لأن مواقع الانترنت تعرض المعلومات بطريقة مشوقة وجذابة بمتوسط  
٢.١٨.

- تجمع بين مزايا وسائل الاعلام المختلفة في وسيلة واحدة وهي الإنترنت  
بمتوسط ٢.١٥.

- الحصول على معلومات مفصلة عن الحج والعمرة بمتوسط ٢.١٢.  
- تعرض الأماكن المقدسة للحج والعمرة كمحاكاة للواقع من خلال  
صور ثلاثية الأبعاد بمتوسط ١.٨٦.

كما نلاحظ من الجدول السابق، يرى أفراد العينة الحجاج أن أهم الاهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين على مواقع الانترنت في الحصول على المعلومات لمناسك الحج والعمرة كانت بدرجة متوسطة:

- الحصول على معلومات مفصلة عن الحج والعمرة بمتوسط ٢.١١.  
- السرعة والسهولة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالحج والعمرة  
بمتوسط ٢.٠٨.

- لأن مواقع الانترنت تعرض المعلومات بطريقة مشوقة وجذابة بمتوسط  
٢.٠١.

- تجمع بين مزايا وسائل الاعلام المختلفة في وسيلة واحدة وهي الإنترنت  
بمتوسط ١.٩٧.

- تعرض الاماكن المقدسة للحج والعمرة كمحاكاة للواقع من خلال  
صور ثلاثية الأبعاد بمتوسط ١.٨١.

- وجود فروق بين متوسطي درجات المعتمرين والحجاج في أهم الاهداف المتحققة من اعتماد الحجاج والمعتمرين على مواقع الانترنت في الحصول على المعلومات لمناسك الحج والعمرة لصالح المعتمرين عند مستوى ٠.٠٠١.

١٨- اتجاه الحجاج والمعتمرين نحو مواقع الانترنت التي تقدم المعلومات لمناسك الحج والعمرة:

جدول (١٩)

اتجاه الحجاج والمعتمرين نحو مواقع الانترنت التي تقدم المعلومات لمناسك الحج والعمرة ن=١٤٢٨

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	معارض		محايد		موافق		الاتجاه الموضوعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	١.٨٥	٢٦٣٨	٣٩.٤	٥٦٢	٣٦.٦	٥٢٢	٢٤.١	٣٤٤	مواقع الانترنت تساعدني كثيرا في التطبيق العملي لمناسك الحج والعمرة من خلال الصور المرئية الحديثة الموجودة بها
محايد	١.٧٧	٢٥٢٩	٤٧.٢	٦٧٤	٢٨.٥	٤٠٧	٢٤.٣	٣٤٧	سهولة الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة من مواقع الانترنت
محايد	١.٨٤	٢٦٢٦	٣٦.٧	٥٢٤	٤٢.٧	٦١٠	٢٠.٦	٢٩٤	تعتمد مواقع الانترنت علي مصادر ومراجع دينية وخبراء متخصصين في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة
محايد	١.٧٩	٢٥٥٣	٤٢.١	٦٠١	٣٧	٥٢٩	٢٠.٩	٢٩٨	مواقع الانترنت تقدم لي معلومات متنوعة ومتميزة بالصوت والصورة عن مناسك الحج والعمرة
محايد	١.٩٠	٢٧١٨	٣٢.٣	٤٦١	٤٥.١	٦٤٤	٢٢.٦	٣٢٣	مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد الخاصة بمناسك الحج والعمرة تمثل اضافة في مجال الاعلام الالكتروني الديني
محايد	١.٩٠	٢٧١٦	٣٢.٦	٤٦٥	٤٤.٧	٦٣٨	٢٢.٨	٣٢٥	أداء مواقع الانترنت ينقصها الخبرة في عرض المعلومات المرئية
محايد	٢.٠٨	٢٩٧٣	٢٨.٩	٤١٣	٣٤	٤٨٥	٣٧.١	٥٣٠	مواقع الانترنت لا تقدم معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة بلغات مختلفة للحجاج والمعتمرين
محايد	٢.٠١	٢٨٧٧	٣٠.٥	٤٣٦	٣٧.٥	٥٣٥	٣٢	٤٥٧	الشكل الفني لمواقع الانترنت عن مناسك الحج والعمرة ضعيف وممل
محايد	١.٩٤	٢٧٧٤	٣٣.١	٤٧٢	٣٩.٦	٥٦٦	٢٧.٣	٣٩٠	تقدم مواقع الانترنت معلومات سطحية وغير متعمقة عن مناسك الحج والعمرة
محايد	١.٦٨	٢٤٠٥	٤٧.٩	٦٨٤	٣٥.٨	٥١١	١٦.٣	٢٣٣	تحتاج مواقع الانترنت الي التطوير في الاعداد واختيار الموضوعات الهامة بمناسك بالحج والعمرة

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كان موقفهم محايد نحو مواقع

الانترنت التي تقدم معلومات الحج:

- مواقع الانترنت لا تقدم معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة بلغات

مختلفة للحجاج والمعتمرين بمتوسط ٢.٠٨.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

---

- الشكل الفني لمواقع الانترنت عن مناسك الحج والعمرة ضعيف وممل بمتوسط ٢.٠١.
- تقدم مواقع الانترنت معلومات سطحية وغير متعمقة عن مناسك الحج والعمرة بمتوسط ١.٩٤ .
- مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد الخاصة بمناسك الحج والعمرة تمثل اضافة في مجال الاعلام الالكتروني الديني بمتوسط ١.٩٠.
- أداء مواقع الانترنت ينقصها الخبرة في عرض المعلومات المرئية بمتوسط ١.٩٠.
- مواقع الانترنت تساعدني كثيرا في التطبيق العملي لمناسك الحج والعمرة من خلال الصور المرئية الحديثة الموجودة بها بمتوسط ١.٨٥ .
- تعتمد مواقع الانترنت على مصادر ومراجع دينية وخبراء متخصصين في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بمتوسط ١.٨٤.
- مواقع الانترنت تقدم لي معلومات متنوعة ومتميزة بالصوت والصورة عن مناسك الحج والعمرة بمتوسط ١.٧٩.
- سهولة الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة من مواقع الانترنت بمتوسط ١.٧٧ .
- تحتاج مواقع الانترنت إلى التطوير في الاعداد واختيار الموضوعات الهامة بمناسك بالحج والعمرة بمتوسط ١.٦٨ .

١٩- الفروق بين المعتمرين والحجاج في موقفهم نحو مواقع الانترنت التي تقدم المعلومات حول مناسك الحج والعمرة:

جدول (٢٠)

الفروق بين المعتمرين والحجاج في موقفهم نحو مواقع الانترنت التي تقدم المعلومات حول مناسك الحج والعمرة

حجاج ن=٦٧٦			معتمرين ن=٧٥٢			المناسك
الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	الموضوعات
موافق	٢.٣٤	١٥٨٠	معارض	١.٤١	١٠٥٨	مواقع الانترنت تساعدني كثيرا في التطبيق العملي لمناسك الحج والعمرة من خلال الصور المرئية الحديثة الموجودة بها
محايد	٢.٢٨	١٥٤٢	معارض	١.٣١	٩٨٧	سهولة الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة من مواقع الانترنت
محايد	٢.١٥	١٤٥٣	معارض	١.٥٦	١١٧٣	تعتمد مواقع الانترنت علي مصادر ومراجع دينية وخبراء متخصصين في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة
محايد	٢.١٧	١٤٦٩	معارض	١.٤٤	١٠٨٤	مواقع الانترنت تقدم لي معلومات متنوعة وتمتيزه بالصوت والصورة عن مناسك الحج والعمرة
محايد	٢.٠٢	١٣٧١	محايد	١.٧٩	١٣٤٧	مواقع الانترنت المرئية وثلاثية الابعاد الخاصة بمناسك الحج والعمرة تمثل اضافة في مجال الاعلام الالكتروني الديني
محايد	١.٩٠	١٢٨٦	محايد	١.٩٠	١٤٣٠	أداء مواقع الانترنت ينقصها الخبرة في عرض المعلومات المرئية
محايد	١.٩١	١٢٨٩	محايد	٢.٢٤	١٦٨٤	مواقع الانترنت لا تقدم معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة بلغات مختلفة للحجاج والمعتمرين
محايد	١.٨٦	١٢٥٨	محايد	٢.١٥	١٦١٩	الشكل الفني لمواقع الانترنت عن مناسك الحج والعمرة ضعيف وممل
محايد	١.٨٥	١٢٤٩	محايد	٢.٠٣	١٥٢٥	تقدم مواقع الانترنت معلومات سطحية وغير متعمقة عن مناسك الحج والعمرة
محايد	١.٩٥	١٣١٩	معارض	١.٤٤	١٠٨٦	تحتاج مواقع الانترنت الي التطوير في الاعداد واختيار الموضوعات الهامة بمناسك بالحج والعمرة
٢٠.٤			١٧.٣			متوسط
٥.٠١			٣.٧٩			انحراف معياري
- ١٣.٥٣٠ وهي دالة عند درجة حرية ١٤٢٦ ومستوى دلالة ٠.٠٠١						قيمة ت

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق بين متوسطي درجات المعتمرين والحجاج في موقف الحجاج والمعتمرين نحو مواقع الانترنت التي تقدم المعلومات حول مناسك الحج والعمرة لصالح الحجاج عند مستوى ٠.٠٠١.

٢٠- التأثيرات الناتجة والمترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت:

الانترنت:

### جدول (٢١)

#### التأثيرات الناتجة والمترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت

مستوى معنوية د ح ١	ك	الترتيب	الإجمالي ن=١٤٢٨		التأثيرات الناتجة والمترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت	
			ك	%		
٠.٠٨١	٣.٠٥٠	٢	٦٨١	٤٧.٧	المعرفة بطريقة الحج	معرفة
غير دالة						
٠.٣١٥	١.٠١١	١	٦٩٥	٤٨.٧	معرفة معلومات اكثر عن الحج والعمرة	
غير دالة						
٠.٠٠١	٣٨٥.٥٤٩	٣	٣٤٣	٢٤	معلومات عن مواجهة الازمات	
٠.٠٠١	٦٤٤.٤٨٦	٥	٢٣٤	١٦.٤	معلومات عن الحلق والتقصير في الحج والعمرة	وجدانية
٠.٠٠١	٥٨٧.٥٧٤	٤	٢٥٦	١٧.٩	معلومات عن الامان والاطمئنان	
٠.٠٠١	٢٢٩.١٢٠	٣	٤٢٨	٣٠	تشكيل اراء واتجاهات عن مناسك الحج والعمرة	
٠.٠٠١	٨٧.٧٥٦	١	٥٣٧	٣٧.٦	الاستماع والنصح والتوجيه عبر القنوات الفضائية	
٠.٠٠١	١٥٠.٧٦٨	٢	٤٨٢	٣٣.٨	الراحة النفسية لأداء مناسك الحج والعمرة	
٠.٠٠١	٣٩١.٨١٠	٥	٣٤٠	٢٣.٨	المشاعر الطيبة والمتبادلة بين الحجاج والمعتمرين	سلوكية
٠.٠٠١	٣١٤.٣٥٦	٤	٣٧٩	٢٦.٥	الاكثار من الادعية الدينية	
٠.٠٠١	٢٥٧.١٦٨	٣	٤١١	٢٨.٨	تبادل الآراء حول مفاهيم حول مناسك الحج والعمرة	
٠.٠٠١	٢٨٥.٠٤٥	٤	٣٩٥	٢٧.٧	التفاعل مع الموضوعات	
٠.٠٠١	١٢٠.٠٢٥	٢	٥٠٧	٣٥.٥	عدم الافتراض في الطرقات	
٠.٠٠١	١٠٠.٠٥٩	١	٥٢٥	٣٦.٨	الإرشادات والالتزام بالقواعد والتوجيهات الارشادية	سلوكية
٠.٠٠١	٤٥٢.٦٧٢	٥	٣١٢	٢١.٨	عدم التدخين	

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أن أهم التأثيرات المعرفية الناتجة والمترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت. كما أن معرفة معلومات أكثر عن الحج والعمرة، ثم المعرفة بطريقة الحج، ثم معلومات عن

مواجهة الازمات، ثم معلومات عن الأمان والاطمئنان، ثم معلومات عن الحلق والتقشير في الحج والعمرة.

- أن أفراد العينة يرون أن أهم التأثيرات الوجدانية الناتجة المترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت .

الاستماع والنصح والتوجيه عبر القنوات الفضائية، ثم الراحة النفسية لأداء مناسك الحج والعمرة، ثم تشكيل آراء ومواقف عن مناسك الحج والعمرة، ثم الإكثار من الأدعية الدينية، ثم المشاعر الطيبة والمتبادلة بين الحجاج والمعتمرين. يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أن أهم التأثيرات السلوكية الناتجة المترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت .

الإرشادات والالتزام بالقواعد والتوجيهات الإرشادية، ثم عدم الافتراض في الطرقات، ثم تبادل الآراء حول مفاهيم حول مناسك الحج والعمرة، ثم التفاعل مع الموضوعات، ثم عدم التدخين.

٢١- الفروق بين المعتمرين والحجاج في التأثيرات الناتجة المترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت:

#### جدول ( ٢٢ )

الفروق بين المعتمرين والحجاج في التأثيرات الناتجة المترتبة عن تعرض

#### الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت

مستوى المعنوية دج ١٤٢٦	ت	حجاج (ن=٦٧٦)		بمعتمرين (ن=٧٥٢)		المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٠١	٤.٨٨٥	٠.٩٢	١.٤	٠.٨٣	١.٧	معرفة
٠.٠٠١	٦.٢٨٢	٠.٨٦	١.٤	٠.٧٣	١.٦	وجدانية
٠.٠٠١	٥.٨٩٦	٠.٨٧	١.٤	٠.٧٧	١.٦	سلوكية

يظهر الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الفروق بين المعتمرين والحجاج في التأثيرات الناتجة المترتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت لصالح المعتمرين حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

### جدول (٢٣)

يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين المعتمرين والحجاج في ما درجة رضاك لمواقع

الانترنت كمصدر في الحصول على المعلومات الخاصة بالحج والعمرة

مستوى معنوية د ح ٢	كا ٢	إجمالي		الحجاج		المعتمرين		المناسك
		%	ك	%	ك	%	ك	درجة الرضا
٠.٠٠١	٣٧.٢١٠	٤٢.٨	٦١١	٣٥.٢	٢٣٨	٤٩.٦	٣٧٣	راضي جدا
		٤٩.٩	٧١٢	٥٤.٦	٣٦٩	٤٥.٦	٣٤٣	راضي الى حد ما
		٧.٤	١٠٥	١٠.٢	٦٩	٤.٨	٣٦	غير راضي
		١٠٠	١٤٢٨	١٠٠	٦٧٦	١٠٠	٧٥٢	الاجمالي

معامل التوافق = ٠.١٥٩

يتضح كذلك أن نسبة ٤٩.٦% من أفراد العينة المعتمرين راضون عن مواقع الانترنت كمصدر في الحصول على المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، ونسبة ٤٥.٦% منهم راضون إلى حد ما، ونسبة ٤.٨% منهم غير راضين، ونسبة ٣٥.٢% من أفراد العينة الحجاج راضون عن مواقع الانترنت كمصدر في الحصول على المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، ونسبة ٥٤.٦% منهم راضون إلى حد ما، ونسبة ١٠.٢% منهم غير راضين.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المعتمرين والحجاج في ما درجة رضاك لمواقع الانترنت كمصدر في الحصول على المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٣٧.٢١٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.



## ثانياً نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ومستوى المعرفة نحو مناسك الحج والعمرة.

### جدول (٢٤)

العلاقة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و مستوى المعرفة نحو مناسك الحج والعمرة

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
حجم التعرض	٨.٩	٢.٦٢	٠.٢٨٦***	طردي	ضعيفة	٠.٠١
مستوى المعرفة نحو مناسك الحج والعمرة	٢١.٣	٥.٧٧				

يتضح من الجدول السابق :

وجود علاقة طردية ضعيفة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و مستوى المعرفة نحو مناسك الحج والعمرة، حيث كانت ( $r > ٠.٣$ ) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٥.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

٢(أ) - الفروق بين الذكور والإناث في نوعية المعارف المكتسبة بمناسك

الحج والعمرة:

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

### جدول (٢٥)

الفروق بين الذكور والإناث في نوعية المعارف المكتسبة بمناسبة الحج والعمرة

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ١	كا	إجمالي ن=١٤٢٨		إناث ن=٢٦٧		ذكور ن=١١٦١		النوع
			ك %	ك %	ك %	ك %			
٠.٠٦٩	٠.٠١	٦.٨٧٤	٥٢.٢	٧٤٥	٤٤.٩	١٢٠	٥٣.٨	٦٢٥	معلومات خاصة باركان الحج والعمرة
٠.١٣١	٠.٠٠١	٢٤.٨٠٩	١٧.١	٢٤٤	٦.٧	١٨	١٩.٥	٢٢٦	معلومات بمواجهة السيول
٠.٠٦٦	٠.٠٥	٦.١٦٧	٢٠.١	٢٨٧	١٤.٦	٣٩	٢١.٤	٢٤٨	معلومات عن أزمات الحرائق
-	٠.٢٦١	١.٢٦٢	٣٦.٣	٥١٩	٣٩.٣	١٠٥	٣٥.٧	٤١٤	معلومات عن الازدحام عند الجمرات
٠.٠٧٠	٠.٠١	٦.٩٩٧	٢١.٤	٣٠٥	٢٧.٣	٧٣	٢٠	٢٣٢	معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية
٠.٠٧٢	٠.٠١	٧.٥٠٦	٢٢.٤	٣٢٠	١٦.١	٤٣	٢٣.٩	٢٧٧	معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع
٠.٠٧٥	٠.٠١	٨.١٧٤	١٦.٣	٢٣٣	١٠.٥	٢٨	١٧.٧	٢٠٥	معلومات عن النظافة

من خلال الجدول السابق يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في تفضيل معلومات خاصة باركان الحج والعمرة ومعلومات بمواجهة السيول ومعلومات عن أزمات الحرائق ومعلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع ومعلومات عن النظافة لصالح الذكور عند مستوى أقل من ٠.٠٥ ومعلومات عن الازدحام عند الجمرات ومعلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية لصالح الإناث عند مستوى أقل ٠.٠٥ ، بينما لم تكن بينهم فروق في معلومات عن الازدحام عند الجمرات حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

٢(ب)- الفروق بين الفئات العمرية في نوعية المعارف المكتسبة بمناسبة الحج والعمرة:

جدول (٢٦)

قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين فئات العمرية في نوعية المعارف المكتسبة

حول مناسك الحج والعمرة

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ٤	كا ٢	٥٠-٤٠		٤٠-٣٠		٣٠-٢٠		أقل من ٢٠ سنة		السن	نوعية المعلومات	
			ن=١٨٢	فك	ن=٣٧٣	فك	ن=٤٥٦	فك	ن=٣٣٣	فك			ن=٨٤
-	٠.٠٦٣	٨.٩٣٨	٥٧.٧	١٠.٥	٥٤.٧	٢٠.٤	٤٨.٥	٢٢.١	٥٣.٨	١٧.٩	٤٢.٩	٣٦	معلومات خاصة باركان الحج والعمرة
-	٠.١٦٢	٦.٥٤١	١٤.٣	٢٦	١٤.٢	٥٣	١٧.٨	٨١	١٩.٥	٦٥	٢٢.٦	١٩	معلومات بمواجهة السيول
٠.٠٩٦	٠.٠١	١٣.٢٩٤	١٨.٧	٣٤	٢٠.٤	٧٦	٢١.١	٩٦	١٥.٩	٥٣	٣٣.٣	٢٨	معلومات عن أزمات الحرائق
-	٠.١١٤	٧.٤٥٨	٣٧.٤	٦٨	٣٦.٢	١٣٥	٣٨.٦	١٧٦	٣٠.٩	١٠٣	٤٤	٣٧	معلومات عن الازدحام عند الجمرات
-	٠.١٤٠	٦.٩٢٩	١٨.٧	٣٤	٢١.٤	٨٠	٢٤.٨	١١٣	١٩.٨	٦٦	١٤.٣	١٢	معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية
-	٠.٨١٣	١.٥٧٤	٢٥.٨	٤٧	٢٢.٣	٨٣	٢١.٣	٩٧	٢٢.٢	٧٤	٢٢.٦	١٩	معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع
-	٠.٢٥٧	٥.٣٠٨	١٣.٧	٢٥	١٥.٨	٥٩	١٥.٦	٧١	٢٠.١	٦٧	١٣.١	١١	معلومات عن النظافة

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في نوعية المعارف المكتسبة في مناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥، فيما عدا معلومات عن أزمات الحرائق كانت هناك فروق لصالح الفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠١.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

٢(ج)- الفروق بين المستويات التعليمية في نوعية المعارف المكتسبة  
بمناسك الحج والعمرة:

جدول (٢٧)

قيمة كا٢ للفروق بين المستويات التعليمية في نوعية المعارف المكتسبة بمناسك

الحج والعمرة

معامل التوافق	مستوى معنوية دح ٥	كا٢	دراسات عليا ن=١٤١		جامعي ن=٤٨٢		ثانوي ن=٣٥١		متوسط ن=١٩٩		يقرأ ويكتب ن=١٩٥		أمي ن=٦٠		التعليم
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.١٤٣	٠.٠٠١	٢٩.٧٧١	٦٥.٢	٩٢	٥٧.٥	٢٧٧	٤٧.٦	١٦٧	٤٠.٢	٨٠	٥٠.٣	٩٨	٥١.٧	٣١	معلومات خاصة بركان الحج والعمرة
-	٠.٤٤٣	٤.٧٨٠	١٤.٩	٢١	١٧.٦	٨٥	١٩.٧	٦٩	١٦.٦	٣٣	١٥.٤	٣٠	١٠	٦	معلومات بمواجهة السيول
-	٠.٤٩٠	٤.٤٢٧	٢٠.٦	٢٩	١٩.١	٩٢	٢٣.٤	٨٢	١٧.٦	٣٥	٢٠.٥	٤٠	١٥	٩	معلومات عن أزمات الحرائق
-	٠.١٥٢	٨.٠٧٠	٣١.٩	٤٥	٣٩.٨	١٩٢	٣٢.٨	١١٥	٣٩.٢	٧٨	٣٦.٩	٧٢	٢٨.٣	١٧	معلومات عن الازدحام عند الجمرات
-	٠.١٤٨	٨.١٥٩	٢٦.٢	٣٧	٢٣	١١	١٧.٤	٦١	٢٢.١	٤٤	١٨.٥	٣٦	٢٦.٧	١٦	معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية
-	٠.١٩٦	٧.٣٥٣	٢٠.٦	٢	٢٦.٣	١٢٧	٢١.٤	٧٥	١٨.١	٣٦	٢٠.٥	٤٠	٢١.٧	١٣	معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع
٠.١٠٩	٠.٠١	١٧.١٤٥	٢٣.٤	٣٣	١٩.٧	٩٥	١٤.٨	٥٢	١٢.١	٢٤	١١.٨	٢٣	١٠	٦	معلومات عن النظافة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات التعليمية في نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ فيما عدا معلومات خاصة بركان الحج والعمرة كانت هناك فروق لصالح ذوي التعليم العالي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

٢(د)- الفروق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة:

جدول (٢٨)

قيمة كا٢ للفروق بين المستوى الاجتماعي في نوعية المعارف المكتسبة بالحج

والعمرة

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ٢	كا٢	مرتفع ن=٥٦٣		متوسط ن=٧٤٨		منخفض ن=١١٧		المستوى
			ك	%	ك	%	ك	%	
									نوعية المعلومات
-	٠.٨٨٧	٠.٢٣٩	٢٩٢	٥١.٩	٣٩٤	٥٢.٧	٥٩	٥٠.٤	معلومات خاصة بركان الحج والعمرة
-	٠.٠٧٦	٥.١٦٣	٩٣	١٦.٥	١٣٩	١٨.٦	١٢	١٠.٣	معلومات بمواجهة السيول
-	٠.١٢٢	٤.٢٠٤	١١٧	٢٠.٨	١٥٥	٢٠.٧	١٥	١٢.٨	معلومات عن أزمات الحرائق
-	٠.٠٥٣	٥.٨٧٤	٢٢٦	٤٠.١	٢٥٢	٣٣.٧	٤١	٣٥	معلومات عن الأزدحام عند الجمرات
٠.٠٧٢	٠.٠٥	٧.٣٥٥	١٣٩	٢٤.٧	١٣٩	١٨.٦	٢٧	٢٣.١	معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية
-	٠.١٥٤	٣.٧٤٦	١٢٧	٢٢.٦	١٧٥	٢٣.٤	١٨	١٥.٤	معلومات مرورية عن الأزدحام في الشوارع
٠.٠٩٢	٠.٠١	١٢.١٤٢	٩٣	١٦.٥	١٣٤	١٧.٩	٦	٥.١	معلومات عن النظافة

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية- الاقتصادية في نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥، بينما كان بينهم فروق في معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية لصالح المستوى المرتفع عند مستوى ٠.٠٥، وفي معلومات عن النظافة لصالح المستوى المتوسط عند مستوى ٠.٠٥. وبذلك يتحقق الفرض في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، السن) في حين لم تتحقق صحة الفرض في متغيري المستويات التعليمية والمستوى الاقتصادي- الاجتماعي.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

**الفرض الثالث:** يختلف حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية باختلاف المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (السن، النوع، التعليم، المستوى الاقتصادي- الاجتماعي)

٣(أ)- الفروق بين الذكور والإناث في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية:

جدول ( ٢٩ )

الفروق بين الذكور والإناث في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت

المرئية

مستوى المعنوية دج ١٤٢٦	ت	إناث (ن=٢٦٧)		ذكور (ن=١١٦)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٠١	٣.٩١٠ -	٣.٥٩	٩.٥	٢.٣٢	٨.٩	حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح الإناث، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

٣(ب)- الفروق بين الفئات العمرية في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية:

جدول ( ٣٠ )

الفروق في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية باختلاف الفئات

العمرية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
٠.٠٠١	١٥.٠٣١	٩٩.٠٧٩	٤	٣٩٦.٣١٧	بين مجموعات	حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية
		٦.٥٩٢	١٤٢٣	٩٣٨٠.١٧٢	داخل	
			١٤٢٧	٩٧٧٦.٤٨٩	مجموع	

من خلال الجدول السابق : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف الفئات العمرية في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

جدول (٣١)

اختبار ( L S D ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية الفئات العمرية

حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية

الفئات العمرية	ن	متوسط	انحراف معياري	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠:٣٠ سنة	من ٣٠:٤٠ سنة	من ٤٠:٥٠ سنة	من ٥٠ سنة فأكثر
أقل من ٢٠ سنة	٨٤	٩.٨	٣.١٣		٠.٤٧٣٢	٠.٥٢٠١	١.١٩٢٩	١.٨٨٦٤
من ٢٠:٣٠ سنة	٣٣٣	٩.٣	٢.٤٧			٠.٠٤٦٩	٠.٧١٩٧	١.٤١٣٣
من ٣٠:٤٠ سنة	٤٥٦	٩.٣	٢.٥٧				٠.٧٦٢٩	١.٣٦٦٤
من ٤٠:٥٠ سنة	٣٧٣	٨.٦	٢.٥٩					٠.٦٩٣٥
من ٥٠ سنة فأكثر	١٨٢	٧.٩	٢.٤١					
الاجمالي	١٤٢٨	٨.٩	٢.٦٢					

بمراجعة الجدول السابق يتضح الآتي:

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية اقل من ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥ .

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية اقل من ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥ .

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة عند مستوى .٠.٠٥

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة عند مستوى .٠.٠٥

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة عند مستوى .٠.٠٥

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة عند مستوى .٠.٠٥

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة عند مستوى .٠.٠٥

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فاكثر في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة عند مستوى .٠.٠٥

٣(ج) - الفروق بين المستويات التعليمية في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية:



جدول ( ٢٢ )

الفروق في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية باختلاف

المستويات التعليمية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
٠.٠٠١	٥٥.٦٩١	٣٢٠.١٨٧	٥	١٦٠٠.٩٣٥	بين مجموعات	حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية
		٥.٧٤٩	١٤٢٢	٨١٧٥.٥٥٥	داخل	
			١٤٢٧	٩٧٧٦.٤٨٩	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات التعليمية في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

جدول ( ٣٣ )

اختبار ( L S D ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات

التعليمية في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية

دراسات عليا	جامعي	ثانوي	متوسط	يقرأ ويكتب	أمي يقرأ ويكتب	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى التعليمي
٤.١١٧٠ -	٣.٢٩٤٦ -	٢.٣٥٤٧ -	١.٧٨١٤ -	٠.٩٩٢٣ -		٢.٤٥	٦.٥	٦٠	أمي
٣.١٢٤٧ -	٢.٣٠٢٣ -	١.٣٦٢٤ -	٠.٧٨٩١ -			٢.٢٦	٧.٥	١٩٥	يقرأ ويكتب
٢.٣٣٥٦ -	١.٥١٣٢ -	٠.٥٧٣٣ -				١.٨٧	٨.٣	١٩٩	متوسط
١.٧٦٢٣ -	٠.٩٣٩٩ -					٢.٤١	٨.٩	٣٥١	ثانوي
٠.٨٢٢٤ -						٢.٥١	٩.٨	٤٨٢	جامعي
						٢.٧٦	١٠.٦	١٤١	دراسات عليا
						٢.٦٢	٨.٩	١٤٢٨	الاجمالي

يتضح من الجدول السابق:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين ويقرأ ويكتب في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية للصالح من يقرأ ويكتب عند مستوى ٠.٠٥ .

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

---

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم متوسط في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم المتوسط عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم الثانوي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الثانوي عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم الجامعي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم دراسات عليا في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم دراسات عليا عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين ويقرأ ويكتب في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية للصالح من يقرأ ويكتب عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم متوسط في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم المتوسط عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم الثانوي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الثانوي عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم الجامعي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم دراسات عليا في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم دراسات عليا عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم المتوسط وذوي التعليم الثانوي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الثانوي عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم المتوسط وذوي التعليم الجامعي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم المتوسط وذوي التعليم دراسات عليا في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم دراسات عليا عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم المتوسط وذوي التعليم دراسات عليا في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح الدراسات العليا عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم الثانوي وذوي التعليم الجامعي في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم الثانوي وذوي التعليم دراسات عليا في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي التعليم دراسات عليا عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم الجامعي وذوي التعليم دراسات عليا في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح الدراسات العليا عند مستوى ٠.٠٠٥.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

٣(د)- الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في حجم تعرض

الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية :

جدول ( ٣٤ )

الفروق في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية باختلاف المستويات

الاجتماعية الاقتصادية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
٠.٠٠١	٧٦.٨٧٤	٤٧٦.٠٤٨	٢	٩٥٢.٠٩٦	بين مجموعات	حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية
		٦.١٩٣	١٤٢٥	٨٨٢٤.٣٩٤	داخل	
			١٤٢٧	٩٧٧٦.٤٨٩	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين

متوسطات درجات المستويات الاجتماعية الاقتصادية في حجم تعرض الحجاج

والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية ، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

جدول (٣٥)

اختبار ( L S D ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات

الاجتماعية الاقتصادية في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية

مرتفع	متوسط	منخفض	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى	حجم التعرض
٢.٨١٦٣ -	١.٦١٣٤ -		٢.٦٧	٧.٠	١١٧	منخفض	
١.٢٠٢٩ -			٢.٣٩	٨.٦	٧٤٨	متوسط	
			٢.٥٨	٩.٨	٥٦٣	مرتفع	
			٢.٦٢	٨.٩	١٤٢٨	الاجمالي	

يتضح من الجدول السابق:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى

الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط في

حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط عند مستوى ٠.٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى ٠.٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى ٠.٠٥.

وبذلك يمكن القول بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (السن، النوع، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

**الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ودرجة اتجاهات المبحوثين نحو هذه المواقع في اكتساب المعرفة.

#### جدول (٣٦)

العلاقة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت ودرجة اتجاهات المبحوثين نحو هذه المواقع

#### في اكتساب المعرفة

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت	٨.٩	٢.٦٢	❖❖٠.٢٧٨	طردي	ضعيف	٠.٠١
ودرجة اتجاهات المبحوثين نحو هذه المواقع في اكتساب المعرفة	١٨.٨	٤.٦٨				

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

يتضح من الجدول السابق :

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ودرجة مواقف المبحوثين نحو هذه المواقع في اكتساب المعرفة، حيث كانت ( $r > 0.3$ ) وهي دالة عند مستوى 0.05.

**الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات الناتجة والمرتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت.

#### جدول (٣٧)

العلاقة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية وثلاثية الأبعاد و التأثيرات

الناتجة والمرتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
حجم التعرض	٨.٩	٢.٦٢	٠.٢٩		عدم وجود علاقة	
تأثيرات معرفية	١.٥	٠.٨٨				
تأثيرات وجدانية	١.٥	٠.٨١	❖❖٠.٠٧٠	طردي	ضعيفة	٠.٠١
تأثيرات سلوكية	١.٥	٠.٨٣	❖❖٠.٠٧١	طردي	ضعيفة	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق :

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات المعرفية الناتجة والمرتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت، حيث كانت ( $r$ ) غير دالة عند مستوى 0.05.

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات الوجدانية الناتجة والمرتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت، حيث كانت ( $r > 0.3$ ) وهي دالة عند مستوى 0.05.

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات السلوكية الناتجة والمرتبة عن تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت، حيث كانت ( $r > 0.3$ ) وهي دالة عند مستوى 0.05.

وبذلك يتحقق الفرض في وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ذات دلالة احصائية بين حجم التعرض للحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات الوجدانية والسلوكية والمرتبة ، لم حين لم توجد علاقة في التأثيرات المعرفية.

**الفرض السادس:** توجد فروض دالة احصائية في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي والخصائص الديموجرافية للمبحوثين (النوع - السن - المستوى التعليم - المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٦(أ) - الفروق بين الذكور والإناث في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي:

جدول ( ٣٨ )

الفروق بين الذكور والإناث في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع

الانترنت المرئي

مستوى المعنوية	ت	إناث (ن=٢٦٧)		ذكور (ن=١١٦١)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
دج ١٤٢٦	-	٥.١٨	١٩.٢	٤.٥٥	١٨.٧	نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي
٠.١٤١ غير دالة	١.٤٧١					

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

٦(ب) - الفروق بين الفئات العمرية في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي:

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

### جدول ( ٣٩ )

الفروق في نوعية الإشباعاات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي باختلاف

#### الفئات العمرية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٠٠١	١٠.٥٧١	٢٢٥.٤٢٠	٤	٩٠١.٦٨١	بين مجموعات	نوعية الإشباعاات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي
		٢١.٤٣٢٤	١٤٢٣	٣٠٣٤٤.٢٥٩	داخل	
			١٤٢٧	٣١٢٤٥.٩٤٠	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف الفئات العمرية في نوعية الإشباعاات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

### جدول (٤٠)

اختبار ( L S D ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية الفئات العمرية

#### نوعية الإشباعاات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي

من ٥٠ سنة فأكثر	من ٤٠ : ٥٠ سنة	من ٣٠ : ٤٠ سنة	من ٢٠ : ٣٠ سنة	أقل من ٢٠ سنة	انحراف معياري	متوسط	ن	الفئات العمرية
٢.٢٦٧٤	١.٤٤٣١	٠.٠٨٠٥	٠.٣٥٢٤		٥.٣١	١٩.٥	٨٤	أقل من ٢٠ سنة
١.٩١٥٠	١.٠٩٠٦	-	٠.٢٧١٩		٤.٨٥	١٩.٢	٣٣٣	من ٢٠ : ٣٠ سنة
٢.١٨٦٩	١.٣٦٢٥				٣.٩٨	١٩.٥	٤٥٦	من ٣٠ : ٤٠ سنة
٠.٨٢٤٣					٤.٨٢	١٨.١	٣٧٣	من ٤٠ : ٥٠ سنة
					٤.٩١	١٧.٣	١٨٢	من ٥٠ سنة فأكثر
					٤.٦٨	١٨.٨	١٤٢٨	جملة

يتضح من الجدول السابق : وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في نوعية الإشباعاات



المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي لصالح افراد العينة بالفئة العمرية اقل من ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥.

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية اقل من ٢٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فاكثري نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي لصالح افراد العينة بالفئة العمرية اقل من ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥. وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥.

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فاكثري نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥.

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥.

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فاكثري نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥.

وجود فروق بين افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة وبين افراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فاكثري نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح افراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة عند مستوى ٠.٠٥.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

٦(ج)- الفروق بين المستويات التعليمية في نوعية الإشباعات المتحققة من

التعرض لمواقع الانترنت:

جدول ( ٤١ )

الفروق في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت باختلاف

المستويات التعليمية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
٠.٠٠١	٤.٨٣٤	١٠٤.٤٤٥	٥	٥٢٢.٢٢٤	بين مجموعات	نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت
		٢١.٦٠٦	١٤٢٢	٣٠٧٢٣.٧١٦	داخل	
			١٤٢٧	٣١٢٤٥.٩٤٠	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين

متوسطات درجات المستويات التعليمية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض

لمواقع الانترنت، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

جدول (٤٢)

اختبار ( L S D ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات

التعليمية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت

دراسات عليا	جامعي	ثانوي	متوسط	يقرأ ويكتب	أمي	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى التعليمي
-	-	-	-	-	-	٤.٩٢	١٦.٥	٦٠	أمي
❖٢.٤٧١٦	❖٢.٤٥٢٣	❖٢.٧٧٨٢	❖٢.١٩٨٥	❖١.٥٥٦٤					
-	-	-	-			٤.٧٧	١٨.١	١٩٥	يقرأ ويكتب
٠.٩١٥٢	❖٠.٨٩٥٩	❖١.٢٢٢٨	٠.٦٤٢١						
-	-	-				٤.٣٥	١٨.٧	١٩٩	متوسط
٠.٢٧٣١	٠.٢٥٣٨	٠.٥٨٠٧							
٠.٣٠٧٩	٠.٣٢٦٩					٤.٧١	١٩.٣	٣٥١	ثانوي
-						٤.٣٩	١٨.٩	٤٨٢	جامعي
٠.٠١٩٣						٥.٤١	١٨.٩	١٤١	دراسات عليا
						٤.٦٨	١٨.٨	١٤٢٨	جملة

- يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وفئة يقرأ ويكتب في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت للصالح وفئة يقرأ ويكتب عند مستوى ٠.٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم المتوسط في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت للصالح ذوي التعليم المتوسط عند مستوى ٠.٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم الثانوي في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت للصالح الثانوي عند مستوى ٠.٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم الجامعي في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت للصالح التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم العالي في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح التعليم العالي عند مستوى ٠.٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الذين يقرؤون ويكتبون وذوي التعليم الثانوي في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح التعليم الثانوي عند مستوى ٠.٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الذين يقرءون ويكتبون وذوي التعليم الجامعي في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٥.
- ٦(د)- الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت:

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

### جدول ( ٤٣ )

الفروق في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت باختلاف

#### المستويات الاجتماعية الاقتصادية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
٠.٠٠١	٨.٢٠٨	١٧٧.٩٢٠	٢	٣٥٥.٨٤٠	بين مجموعات	نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت
		٢١.٦٧٧	١٤٢٥	٣٠٨٩٠.١٠١	داخل	
			١٤٢٧	٣١٢٤٥.٩٤٠	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية الاقتصادية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

### جدول (٤٤)

اختبار ( L S D ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات

الاجتماعية- الاقتصادية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت

مرتفع	متوسط	منخفض	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى
-	-		٥.٣٥	١٧.٦	١١٧	منخفض
❖١.٧٠٧٢	❖٠.٩٥٩٢		٤.٨٦	١٨.٦	٧٤٨	متوسط
-			٤.٢٠	١٩.٣	٥٦٣	مرتفع
			٤.٣٨	١٨.٨	١٤٢٨	جملة

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط عند مستوى ٠.٠٥ .

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي- الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى ٠.٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي- الاقتصادي المتوسط وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى ٠.٠٥.

وبذلك يتحقق الفرض في وجود علاقة دالة إحصائية في نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي والخصائص الديموجرافية للمبحوثين (السن- المستوى التعليم - المستوى الاجتماعي- الاقتصادي)، في حين لم يثبت في النوع.

**الفرض السابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئي والإشباعات المتحققة.

#### جدول (٤٥)

#### العلاقة بين كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئي والإشباعات المتحققة

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئي	٨.٩	٢.٦٢	* * * ٠.٢٧٨	طردي	ضعيف	٠.٠١
نوعية الإشباعات المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي	١٨.٨	٤.٦٨				

يتضح من الجدول السابق : وجود علاقة طردية ضعيفة بين كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئي والاشباعات المتحققة، حيث كانت ( $r > ٠.٣$ ) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١.

## أهم نتائج الدراسة:

أولاً: أهم نتائج الدراسة العامة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

(١) أثبتت نتائج الدراسة أن نسبة ٥٦.٢٪ من أفراد العينة المعتمرين يتصفحوا الانترنت دائماً، ونسبة ٢٨.٣٪ منهم يتصفحونها أحياناً، ونسبة ١٤.٩٪ منهم يتصفحونها نادراً، ونسبة ٣٣.٧٪ من أفراد العينة الحجاج يتصفحوا الانترنت دائماً، ونسبة ٤١.٧٪ منهم يتصفحونها أحياناً، ونسبة ٢١.١٪ منهم يتصفحونها نادراً.

(٢) عكست نتائج الدراسة أن نسبة ٤٧.٤٪ من أفراد العينة يفضلون تصفح الانترنت في فترة المساء، ونسبة ٢٢.٨٪ منهم يفضلون تصفحه في الفترة الصباحية، ونسبة ١٨.٦٪ منهم يفضلون تصفحه في فترة الظهيرة والعصر، ونسبة ١١.٣٪ منهم يفضلون تصفحه في أوقات متأخرة من الليل.

(٣) أشارت النتائج أن نسبة ٣٥.٩٪ من أفراد العينة يتصفحوا الانترنت لمعرفة معلومات عامة، ونسبة ٣٥.٥٪ منهم يتصفحونه لمعرفة الأخبار والأحداث المهمة، ونسبة ٢٧.٥٪ منهم يتصفحونه لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٢٤.٦٪ منهم يتصفحونه لمعرفة معلومات خاصة بمناسبة الحج والعمرة.

(٤) كما أشارت نتائج الدراسة بأن الانترنت جاء في الترتيب الاول بمتوسط ١.٨٦، ثم الراديو في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٧ ثم القنوات الفضائية المتخصصة في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧٦، ثم الاتصال الشخصي في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٧٢، وجاء في الترتيب الخامس الصحف والمجلات بمتوسط ١.٦١.

(٥) أظهرت النتائج ايضاً أن نسبة ٣٢٪ من أفراد العينة يعتمدوا بشكل قوي على مواقع الانترنت في الحصول منها على المعلومات الخاصة بمناسبة الحج والعمرة، ونسبة ٤٦.٩٪ منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة ٢١.١٪ منهم يعتمدون عليها بدرجة ضعيف.

(٦) عكست النتائج ايضاً أن مواقع الأفلام الوثائقية جاءت في الترتيب الاول بمتوسط ١.٧٩، ثم اليوتيوب في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٧٦، ثم المواقع الاخبارية ومواقع الخاصة بالصور في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧١ ثم المواقع المرئية ثلاثية

الأبعاد في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٧٠ ، وجاء في الترتيب الخامس قنوات التواصل الاجتماعي ومواقع القنوات التليفزيونية الفضائية بمتوسط ١.٦٩ .

٧) أوضحت النتائج أن نسبة ٣٢.٤٪ من أفراد العينة يروا أن أهم أسباب الاعتماد على مواقع الانترنت في الحصول على معلومات خاصة بمناسك الحج والعمرة ، ونسبة ٣٦.٢٪ منهم يعتمدون عليها للحصول على المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة ، ونسبة ٢٥.٦٪ منهم يعتمدون عليها لمتابعة البرامج الدينية المتعلقة بمناسك الحج والعمرة ، ونسبة ٢١.٧٪ منهم يعتمدون عليها لسهولة الحصول على المعلومات المتعلقة بمناسك الحج والعمرة.

٨) كما أكدت نتائج الدراسة أن نسبة ٥٢.٢٪ من أفراد العينة يفضلون المعلومات الخاصة بأركان الحج والعمرة ، ونسبة ٣٦.٣٪ منهم يفضلون معلومات عن الازدحام عند الجمرات ، ونسبة ٢٢.٤٪ منهم يفضلون معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع ، ونسبة ٢١.٤٪ منهم يفضلون معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية ، ونسبة ٢٠.١٪ منهم يفضلون معلومات عن أزمات الحرائق ، ونسبة ١٧.١٪ منهم يفضلون معلومات بمواجهة السيول.

٩) بينت نتائج الدراسة أن نسبة ٤٢.٨٪ من أفراد العينة راضون عن مواقع الانترنت كمصدر في الحصول على المعلومات الخاصة بالحج والعمرة ، ونسبة ٤٩.٩٪ منهم راضون إلى حد ما ، ونسبة ٧.٤٪ منهم غير راضين.

### ثانياً: نتائج فروض الدراسة:

١) أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض وجود علاقة طردية ضعيفة بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية و مستوى المعرفة نحو مناسك الحج والعمرة

٢) أظهرت النتائج ايضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية المعارف المكتسبة بمناسك الحج والعمرة والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، السن) في حين لم تتحقق صحة الفرض في متغيري المستويات التعليمية والمستوي الاقتصادي الاجتماعي.

دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

---

- ٣) بينت نتائج الدراسة أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (السن، النوع، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
- ٤) كما أشارت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض لمواقع الانترنت المرئية ودرجة مواقف الحجاج والمعتمرين نحو هذه المواقع في اكتساب المعرفة.
- ٥) أثبتت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض الحجاج والمعتمرين لمواقع الانترنت المرئية و التأثيرات الوجدانية والسلوكية المترتبة ، في حين لم توجد علاقة في التأثيرات المعرفية.
- ٦) كما تبين أيضا وجود علاقة دالة إحصائية في نوعية الإشباع المتحققة من التعرض لمواقع الانترنت المرئي والخصائص الديموجرافية للمبحوثين (السن- المستوى التعليم - المستوى الاجتماعي الاقتصادي)، في حين لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقا لمتغير النوع.
- ٧) أوضحت النتائج أيضا وجود علاقة طردية ضعيفة بين كثافة التعرض لمواقع الانترنت المرئي والإشباع المتحققة.



## التوصيات:

- ١- ضرورة توظيف مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة واتجاهاتهم نحوها.
- ٢- إعداد وتنظيم دورات تدريبية مكثفة للعاملين في مجال تخزين المعلومات المرئية بمواقع الانترنت المرئية، والعمل على إعداد كوادر مؤهلة ومتخصصة في مجال الإعلام الديني المتخصص لتنفيذ آلية جديدة ومبتكرة على قدر من التنوع والعمق لجذب انتباه المشاهد.
- ٣- ضرورة ترجمة مواقع الانترنت المرئية الخاصة بالمعلومات التي الدينية وبخاصة بمناسك الحج والعمرة بأكثر من لغة غير اللغة العربية حتى يشاهدها المسلمون في جميع أنحاء العالم الإسلامي.
- ٤- إجراء أبحاث دورية لتقييم مستوى الأداء المهني مواقع الانترنت المرئية الخاصة بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بالقناتين على مستوى الإخراج الفني والتقني والتصوير والمونتاج، وشمولية التغطية الإعلامية لهذه المناسك، ودقة المعلومات الواردة بها من أجل التفاعل مع جمهور الحجاج والمعتمرين.
- ٥- إنشاء مواقع مرئية خاصة للحجاج والمعتمرين على شبكة الإنترنت لكي يستفيد منها المسلمين في جميع أنحاء العالم للحصول على المعلومات والدروس المستفادة.

## مراجع الدراسة

- ١- محمد عبده بكير، علاقة وسائل الاتصال الحديثة، بالاعتراب الاجتماعي للشباب المصري، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس والعشرون، يناير- مارس ٢٠٠٦، ص٢٥٦.
- ٢- أميرة النمر، اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا المحلية والعربية والدولية: دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٧.
- ٣- علياء سامي عبد الفتاح، الإنترنت والشباب: دراسة آليات التفاعل الاجتماعي، (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠٠٩)، ص٧.
- ٤- هبه ربيع رجب، **مرجع سابق**، ص٨٧.
- ٥- حسني محمد نصر، **مرجع سابق**، ص٥٣- ٥٤.
- ٦- هند أحمد بداري، "تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦) ص١٣٢.
- ٧- رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، **مرجع سابق**، ص٩٢.
- 8- <http://www.da3wh.com/vb/showthread.php?t=1624&page=1> (5-10-2013)
- ٩- **المرجع السابق**، ص١٣٦.
- ١٠- هند احمد بداري، **مرجع سابق**، ص١٤٠.
- ١١- محمود علم الدين، **تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة**، (القاهرة: دار المعرفة، ٢٠٠٥) ص٢٤١.
- 12- Phillip Davison, "Mass Media System and Effects", (New York: CBS, College Publishing Co., 1982) P. 184.
- ١٣- السيد بخيت، الإنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن، أغسطس- أكتوبر ٢٠٠٠، ص٨٩.
- ١٤- عبد الملك الدنداني، **البث الفضائي العربي وتحديات العولمة الإعلامية**، (الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ٢٠٠٠)، ص٢٤٤.
- ١٥- **المرجع السابق**، ص٢٤٤- ٢٤٥.
- ١٦- محمد علي غريب، اعتماد الحجاج والمعتمرين علي القنوات الدينية في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسبة الحج والعمرة ، **المؤتمر العلمي لأبحاث الحج والعمرة بمعهد خادم الحرمين الشريفين** ( جامعة أم القرى: معهد خادم الحرمين الشريفين، ١٤٣٤ هـ )
- ١٧- جيهان سيد احمد يحيى، معالجة قضايا الأسرة في البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية ودورها في تشكيل معارف الجمهور المصري واتجاهاته نحوها، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ( جامعة الأزهر، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، قسم الصحافة والإعلام، ٢٠١١ )
- ١٨- إيمان عز الدين محمد دوابه " دور القنوات الفضائية الدينية العربية في التثقيف الديني للجمهور المصري - دراسة مسحية في إطار نظرية الغرس الثقافي " **رسالة دكتوراه غير منشورة** ( جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٠٩ )

## د. وجدي حلمي عيد عبد الظاهر

- ١٩- نهى محمد عبده حشيش " استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية العربية الإسلامية و الاشباعات المتحققة منها- دراسة ميدانية تحليلية "رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة الأزهر ، كلية الدراسات الإسلامية والعربية ، ١٤٢٩هـ / ٢٠٠٨م )
- ٢٠- خالد أحمد عبد الجواد" دوافع مشاهدة القنوات الفضائية الدينية والإشباعات المتحققة منها لربة المنزل المصرية "، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلد التاسع ، العدد الأول ، يناير / يونيه ٢٠٠٨ )
- ٢١- نهى محمد عبده حشيش ، استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية العربية الإسلامية والإشباعات المتحققة منها ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ( جامعة الأزهر ، كلية الدراسات العربية والإسلامية ، ٢٠٠٨ )
- ٢٢- إيمان عبد الحافظ هزاع ، استخدامات الجمهور اليمني للقنوات الفضائية وعلاقتها بمستوى المعرفة لديه ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ( جامعة عين شمس : كلية الآداب ، ٢٠٠٨ )
- ٢٣- محمود أحمد محمود ، علاقة البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية بتثقيف الأطفال دينيا- دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال الليبيين ، **مجلة دراسات الطفولة** ( جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، المجلد العاشر ، العدد ٣١ ، ابريل ٢٠٠٦ )

24-Jin Park Kyu" Media , Religion and Culture in contemporary Korea : Production and reception of religious symbolism in daily TV serial", **unpublished PhD.**

**dissertation** ( USA , university of Colorado at Boulder .2006)

- ٢٥- محمد على غريب ، دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية الدينية في التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلد السادس ، العدد الثاني ، ديسمبر ٢٠٠٥ )
- ٢٦- محمود حسن إسماعيل ، استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية الدينية والإشباعات المتحققة منها ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد الخامس ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد الثاني ، يونيه / ديسمبر ٢٠٠٤ )
- 27-John David Scully, Consent and dissent: an evangelical talk Radio ,unpublished **PhD dissertation**, ( Canada: university of Toronto,2002)
- ٢٨- هبه ربيع رجب ، "استخدامات الشباب المصرى للمواقع الاخبارية العربية على شبكة الإنترنت: دراسة مسحية" ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس: كلية الآداب ، ٢٠٠٩).
- ٢٩- زينب محمد حامد حسن ، "صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية على شبكة الإنترنت" ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، ٢٠٠٧).

30-Thomas. E, Bradlee, "young People and News" 2007, (Available online at: <http://www.Harrard.edu/presspol/carnegie-knight/young-news-web.pdf>). Retrived at: 23/3/2008.

- ٣١- سعيد الغريب النجار: استخدامات الشباب للصحف الإلكترونية ، دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة البحرين "أوراق المؤتمر العلمي الثاني عشر" ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢- ٤ مايو ، ٢٠٠٦. ص ٧٠- ٧٨.

## دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

- ٣٢- هبة أمين شاهين: اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية للحصول على المعلومات الأساسية، دراسة منشورة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد السابع، المجلد الأول، يناير- يوليو ٢٠٠٦، ص ٢٤٥ - ١٨١.
- 33-Carlos Flaviain and Raquel Gurrea. "The Impact of the internet on press section: New Possibilities of digital versus traditional press "Journal of internet Banking and commerce, Vol. 11, No. 3, December 2006 (Available online at: <http://www.arraydev.com/commerce/iibc>).
- ٣٤- محمود أحمد مزيد: اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت، دراسة منشورة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد السادس، العدد الأول، يناير- يونيو ٢٠٠٥، ص ٣٤٧.
- 35-Sarah William Kingsley. And Rob Graham, "Media Multi- Tasking" changing the Amount an Nature of Young People's Media Use", 2005, (Available online at: <http://www.kff.org/entmedentmedia030905nr.cfm>). Retived at: 23/3/2008.
- ٣٦- وليد فتح الله بركات: استخدامات الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت والإشباع التي تحققها، دراسة منشورة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٢٣، يوليو- ديسمبر ٢٠٠٤، ص ٩٥.
- ٣٧- تحسين بشير منصور: استخدام الإنترنت ودواضعها لدى طلبة جامعة البحرين، دراسة منشورة، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، العدد ٨٦، ٢٠٠٤، ص ١٦٧.
- ٣٨- أمل محمد فوزي منتصر، "مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" في الأنشطة الاتصالية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
- ٣٩- عبد الرحمن الشامي: استخدام الشباب الجامعي للإنترنت، دراسة منشورة، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، العدد ٨٨، ٢٠٠٤، ص ١٠٠.
- 40-Ferguson, D & Perse, E. " The World Wide Web as a Functional Alternative to television ", Journal of Broadcasting & Electronic Media,(Vol. 44, No. 2,2005) PP. 155 – 174 .
- ٤١- بسيوني حمادة، " اتجاهات علمية حديثة في بحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال "، (القاهرة، دار النشر، ٢٠١٠) ص ٢٠.
- 42-Leung, L., " College Student Motivations for Chatting on ICQ " , New Media & Society( Vol. 3, No. 4, 2003), PP. 483 – 500 .
- 43-Flanagin, A.J., & Metzger, M.J., " Internet Use in the Contemporary Media Environment", Human Communication Research, (Vol. 27, No. 1, Jan. 2001), PP. 153 - 181 .
- ٤٤- عيبر إبراهيم محمد عزي، مرجع سابق، ص ٢١.
- ٤٥- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، (القاهرة: عالم الكتب ٢٠٠٤) ص ٢٨٣.
- ٤٦- فاطمة القليني ومحمد شومان، مرجع سابق، ص ١٢٥.

- 47- Choi, Y. J., & Haque, M., " Internet Use Patters and Motivations of Koreans " , **Asian Journal of Communications**, (Vol. 12, No. 1, 2002), PP. 126 – 134 .
- ٤٨ - مرزوق عبد الحكم العامري، **الإعلانات الصحفية: دراسة في الاستخدامات والإشباعات**، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤) ص ٨٧.
- ٤٩ - حسن عماد مكاوي، وليس حسين السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**. ط٦، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦)، ص ص ٢٤٠ - ٢٤٩.
- ٥٠ - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، **مرجع سابق**، ص ٢٤١.
- ٥١ - شيرين محمد كدواني، "مصداقية الإنترنت وعلاقتها باستخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة أسيوط: كلية الآداب: قسم الإعلام، ٢٠١٠) ص ٥٧.
- 52- Wood, J, "**Communication in Our lives** ", (USA: Wadsworth, Inc, 2003), P. 26.
- ٥٣ - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، **مرجع سابق**، ص ٢٤٥.
- ٥٤ - محمود مصطفى محمود الجمل، "معالجة الصحافة الإلكترونية المصرية لقضايا الشباب الجامعي"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية: قسم الإعلام، ٢٠٠٩) ص ٤١.
- ٥٥ - منى جابر عبد الهادي هاشم، "استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الإسلامية على شبكه الإنترنت والإشباعات المتحققة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة المنوفية: كلية الآداب: قسم الإعلام، ٢٠٠٨) ص ٢٤١.
- a. S. Babrow, Theory and method in Research on Audience Motives., **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, (Vol. 32, No. 4, 1998).
- ٥٦ - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، **مرجع سابق**، ص ٢٤٧.
- 57- Barnes, S., "**Online Connections : Internet Interpersonal Relationships**", (USA: Hampton Press, Inc, 2001). PP. 126 – 128.
- ٥٨ - دينا يحيى محمود مرزوق، "استخدامات جمهور القاهرة الكبرى لبرامج الفترة الصباحية والإشباعات المتحققة منها"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٩) ص ٥٢.
- ٥٩ - صفا فوزي علي، "علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٣) ص ١٧٤.
- ٦٠ - شيرين محمد كواتي، **مرجع سابق**، ص ٩٧.
- ٦١ - محمد فضل الحديدي، **نظريات الإعلام واتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام**، (دمياط: مكتبة نانسى، ٢٠٠٩)، ص ٢٣٦.
- ٦٢ - هشام مصباح، واقع الدراسات الإعلامية المصرية في مجال الوسائل الإلكترونية في العقدين الأخيرين من القرن العشرين: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد الثامن، أكتوبر ٢٠٠٨، ص ١٩٩.
- ٦٣ - هايدى سامح السيد، "استخدامات الجمهور المصري للفتواتر الفضائية المصرية الخاصة، وتأثيرها على أداء ومعدلات مشاهدة القنوات الحكومية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٨، ص ٧٤ - ١٠١.
- ٦٤ - رضا عبد الواحد أمين، **الصحافة الإلكترونية**، ط١، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧) ص ٤٧.

- (١) محمد عبده بكير، علاقة وسائل الاتصال الحديثة، بالاغتراب الاجتماعي للشباب المصري، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس والعشرون، يناير- مارس ٢٠٠٦، ص٢٥٦.
- (٢) أميرة النمر، اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا المحلية والعربية والدولية: دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٧.
- (٣) علياء سامي عبد الفتاح، الإنترنت والشباب: دراسة آليات التفاعل الاجتماعي، (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠٠٩)، ص٧.
- (٤) هبة ربيع رجب، مرجع سابق، ص٨٧.
- (٥) حسني محمد نصر، مرجع سابق، ص٥٣ - ٥٤.
- (٦) هند أحمد بداري، "تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦) ص١٣٢.
- (٧) رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، مرجع سابق، ص٩٢.
- (8) <http://www.da3wh.com/vb/showthread.php?t=1624&page=1> (5-10-2013)
- (٩) المرجع السابق، ص١٣٦.
- (١٠) هند أحمد بداري، مرجع سابق، ص١٤٠.
- (١١) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، (القاهرة: دار المعرفة، ٢٠٠٥) ص٢٤١.
- (12) Phillip Davison, "Mass Media System and Effects", (New York: CBS, College Publishing Co., 1982) P. 184.
- (١٣) السيد بخيت، الإنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن، أغسطس- أكتوبر ٢٠٠٠، ص٨٩.
- (١٤) عبد الملك الدنداني، البث الفضائي العربي وتحديات العولمة الإعلامية، (الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ٢٠٠٠)، ص٢٤٤.
- (١٥) المرجع السابق، ص٢٤٤ - ٢٤٥.
- (١٦) محمد علي غريب، اعتماد الحجاج والمعتمرين علي القنوات الدينية في الحصول علي المعلومات الخاصة بمناسبة الحج والعمرة، المؤتمر العلمي لأبحاث الحج والعمر بمعهد خادم الحرمين الشريفين ( جامعة أم القرى: معهد خادم الحرمين الشريفين، ١٤٣٤ هـ )

## د. وجدي حلمي عيد عبد الظاهر

- (١٧) جيهان سيد احمد يحي، معالجة قضايا الأسرة في البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية ودورها في تشكيل معارف الجمهور المصري واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة ( جامعة الأزهر، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، قسم الصحافة والإعلام، ٢٠١١ )
- (١٨) إيمان عز الدين محمد دوابه " دور القنوات الفضائية الدينية العربية في التنشيط الديني للجمهور المصري - دراسة مسحية في إطار نظرية الفرس الثنائي " رسالة دكتوراه غير منشورة ( جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٠٩ )
- (١٩) نهى محمد عبده حشيش " استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية العربية الإسلامية و الاشباع المتحققة منها- دراسة ميدانية تحليلية " رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة الأزهر، كلية الدراسات الإسلامية والعربية ، ١٤٢٩هـ / ٢٠٠٨م )
- (٢٠) خالد أحمد عبد الجواد" دوافع مشاهدة القنوات الفضائية الدينية والإشباع المتحققة منها لربة المنزل المصرية "، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلد التاسع ، العدد الأول ، يناير / يونيه ٢٠٠٨ )
- (٢١) نهى محمد عبده حشيش ، استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية العربية الإسلامية والإشباع المتحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة الأزهر ، كلية الدراسات العربية والإسلامية، ٢٠٠٨ )
- (٢٢) إيمان عبد الحافظ هزاع ، استخدامات الجمهور اليمني للقنوات الفضائية وعلاقتها بمستوى المعرفة لديه، رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة عين شمس: كلية الآداب ، ٢٠٠٨ )
- (٢٣) محمود أحمد محمود، علاقة البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية بتنشيط الأطفال دينيا- دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال الليبيين، مجلة دراسات الطفولة ( جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، المجلد العاشر ، العدد ٣١ ، ابريل ٢٠٠٦ )
- (5) Jin Park Kyu" Media , Religion and Culture in contemporary Korea : Production and reception of religious symbolism in daily TV serial", **unpublished Ph.D. dissertation** ( USA , university of Colorado at Boulder .2006)
- (٢٥) محمد على غريب، دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية الدينية في التنشيط الديني لدى طلاب الجامعات، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ( جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد السادس، العدد الثاني، ديسمبر ٢٠٠٥ )
- (٢٦) محمود حسن إسماعيل، استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية الدينية والإشباع المتحققة منها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الخامس ( جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الثاني، يونيه / ديسمبر ٢٠٠٤ )
- (٢٧) John David Scully, Consent and dissent: an evangelical talk Radio ,**unpublished Ph.D dissertation**, ( Canada: university of Toronto,2002)
- (٢٨) هبه ربيع رجب، "استخدامات الشباب المصري للمواقع الاخبارية العربية على شبكة الإنترنت: دراسة مسحية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، ٢٠٠٩).

## دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

(<sup>٢٩</sup>) زينب محمد حامد حسن، "صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية على شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).

(<sup>30</sup>)Thomas. E, Bradlee, "young People and News" 2007, (Available online at: <http://www.Harrard.edu/presspol/carnegie-knight/young-news-web.pdf>). Retived at: 23/3/2008.

(<sup>٣١</sup>) سعيد الغريب النجار: استخدامات الشباب للصحف الإلكترونية، دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة البحرين "أوراق المؤتمر العلمي الثاني عشر"، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢-٤ مايو، ٢٠٠٦. ص ٧٠-٧٨.  
(<sup>٣٢</sup>) هبة أمين شاهين: اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية للحصول على المعلومات الأساسية، دراسة منشورة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد السابع، المجلد الأول، يناير- يوليو ٢٠٠٦، ص ٢٤٥-١٨١.

(<sup>33</sup>) Carlos Flaviain and Raquel Gurrea. "The Impact of the internet on press section: New Possibilities of digital versus traditional press "Journal of internet Banking and commerce, Vol. 11, No. 3, December 2006 (Available online at: <http://www.arraydev.com/commerce/iibc>).

(<sup>٣٤</sup>) محمود أحمد مزيد: اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت، دراسة منشورة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد السادس، العدد الأول، يناير- يونيو ٢٠٠٥. ص ٣٤٧.  
(<sup>35</sup>) Sarah William Kingsley. And Rob Graham, "Media Multi- Tasking" changing the Amount an Nature of Young People's Media Use", 2005, (Available online at: <http://www.kff.org/lentmedentmedia030905nr.cfm>). Retived at: 23/3/2008.

(<sup>٣٦</sup>) وليد فتح الله بركات: استخدامات الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت والإشباع التي تحققها، دراسة منشورة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٢٢، يوليو- ديسمبر ٢٠٠٤، ص ٩٥.  
(<sup>٣٧</sup>) تحسين بشير منصور: استخدام الإنترنت ودوافعها لدى طلبة جامعة البحرين، دراسة منشورة، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، العدد ٨٦، ٢٠٠٤. ص ١٦٧.

(<sup>٣٨</sup>) أمل محمد فوزي منتصر، "مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" في الأنشطة الاتصالية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).

(<sup>٣٩</sup>) عبد الرحمن الشامسي: استخدام الشباب الجامعي اليميني للإنترنت، دراسة منشورة، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، العدد ٨٨، ٢٠٠٤، ص ١٠٠.

(<sup>40</sup>) Ferguson, D & Perse, E. " The World Wide Web as a Functional Alternative to television ", *Journal of Broadcasting &Electronic Media*,(Vol. 44, No. 2,2005) PP. 155 – 174 .



(<sup>٤١</sup>) بسيوني حمادة، " اتجاهات عالمية حديثة في بحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال"، (القاهرة، دار النشر، ٢٠١٠) ص

٢٠

(<sup>٤٢</sup>) Leung, L., " College Student Motivations for Chatting on ICQ " , **New Media & Society**( Vol. 3, No. 4, 2003), PP. 483 – 500 .

(<sup>٤٣</sup>) Flanagin, A.J., & Metzger, M.J., " Internet Use in the Contemporary Media Environment", **Human Communication Research**, (Vol. 27, No. 1, Jan. 2001), PP. 153 – 181 .□

(<sup>٤٤</sup>) عبير إبراهيم محمد عزي، مرجع سابق، ص ٢١.

(<sup>٤٥</sup>) محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، (القاهرة: عالم الكتب ٢٠٠٤) ص ٢٨٣.

(<sup>٤٦</sup>) فاطمة القليني ومحمد شومان، مرجع سابق، ص ١٢٥.

(<sup>٤٧</sup>) Choi, Y. J., & Haque, M., " Internet Use Patterns and Motivations of Koreans " , **Asian Journal of Communications**, (Vol. 12, No. 1, 2002), PP. 126 – 134 .

(<sup>٤٨</sup>) مرزوق عبد الحكم العامري، الإعلانات الصحفية: دراسة في الاستخدامات والإشباع، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤) ص ٨٧.

(<sup>٤٩</sup>) حسن عماد مكاوي، وليس حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط٦، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦)، ص ص ٢٤٠ - ٢٤٩.

(<sup>٥٠</sup>) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مرجع سابق، ص ٢٤١.

(<sup>٥١</sup>) شيرين محمد كدواني، "مصادقية الإنترنت وعلاقتها باستخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية الآداب: قسم الإعلام، ٢٠١٠) ص ٥٧.

(<sup>٥٢</sup>) Wood, J, "Communication in Our lives " , (USA: Wadsworth, Inc, 2003), P. 26.

(<sup>٥٣</sup>) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مرجع سابق، ص ٢٤٥.

(<sup>٥٤</sup>) محمود مصطفى محمود الجمل، "معالجة الصحافة الالكترونية المصرية لقضايا الشباب الجامعي"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية: قسم الإعلام، ٢٠٠٩) ص ٤١.

(<sup>٥٥</sup>) منى جابر عبد الهادي هاشم، "استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الإسلامية على شبكته الإنترنت والإشباع المتحققة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنوفية: كلية الآداب: قسم الإعلام، ٢٠٠٨) ص ٢٤١.

(<sup>٥٦</sup>) A. S. Babrow, Theory and method in Research on Audience Motives., **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, (Vol. 32, No. 4, 1998).

(<sup>٥٧</sup>) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مرجع سابق، ص ٢٤٧.

(<sup>٥٨</sup>) Barnes, S., "Online Connections : Internet Interpersonal Relationships", (USA: Hampton Press, Inc, 2001). PP. 126 – 128.

## دور مواقع الانترنت المرئية في امداد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات الخاصة ....

- (<sup>٥٩</sup>) دينا يحيى محمود مرزوق، "استخدامات جمهور القاهرة الكبرى لبرامج الفترة الصباحية والإشباعات المتحققة منها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٩) ص٥٢.
- (<sup>٦٠</sup>) صفا فوزي علي، "علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٣) ص١٧٤.
- (<sup>٦١</sup>) شيرين محمد كواتي، مرجع سابق، ص٩٧.
- (<sup>٦٢</sup>) محمد فضل الحديدي، نظريات الإعلام واتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام، (دمياط: مكتبة نانسي، ٢٠٠٩)، ص٢٣٦.
- (<sup>٦٣</sup>) هشام مصباح، واقع الدراسات الإعلامية المصرية في مجال الوسائل الإلكترونية في العقدين الأخيرين من القرن العشرين: دراسة تحليلية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد الثامن، أكتوبر ٢٠٠٨، ص١٩٩.
- (<sup>٦٤</sup>) هايدى سامح السيد، "استخدامات الجمهور المصري للقنوات الفضائية المصرية الخاصة، وتأثيرها على أداء ومعدلات مشاهدة القنوات الحكومية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٨، ص ٧٤ - ١٠١.
- (<sup>٦٥</sup>) رضا عبد الواحد أمين، *الصحافة الإلكترونية*، ط١، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧) ص٤٧.